

DESIGN

UI设计

作品集

2026

交互 · 视觉 · B端 · C端



交互体验
INTERACTION EXPERIENCE



视觉设计
VISUAL DESIGN



B端设计
B-END DESIGN



C端设计
C-END DESIGN





CATALOG



C端界面设计

C-end UI Design

01



LOGO设计

Logo Design

03



B端界面设计

B-end UI Design

02



其他设计

Other Design

04

01

【A】 物帮主

【B】 MATE TV

【C】



物帮主 智慧社区APP

V2.0

2.0改版总结



Revised Background

改版 背景

/ CH.1

01

/ 物帮主 是什么

物帮主APP是由四川珂延科技开发，旨在为物业企业和小区业主提供便捷的服务体系，改变传统物业服务：为物业管理，社区平台、业主生活提供基于互联网平台化的管理模式，为社区商家提供互联网营销平台，实现物业服务品质的提升、提供便捷的社区居民生活服务，打造优质的社区内容、营造和谐的以物业为中心的社区圈子。



02

/ 物帮主 为什么要改版

物帮主作为智慧社区平台，拥有大量的业主作为目标用户群体，但由于智慧化小区逐年增多，导致小区业主使用需求提高、物业方管理成本增加，而物业缴费、一键开门、智慧社区等作为物帮主的核心功能，点击率和转化率并不高，我们希望通过更好的视觉改版和体验设计升级来提升用户的点击转化以及留存，以便满足业主、物业、周边商家等多方使用需求。

~~产品~~交互维度

功能架构不完善，信息层级混乱

交互体验不流畅

功能入口点击率低

...

~~视觉~~表现维度

视觉风格老旧，缺乏统一性

设计规范不一致

缺少品牌调性

...

~~用户~~体验维度

信息臃肿视觉负担大

用户体验无法形成闭环

操作后跳转反应迟缓

...

03

/ 物帮主 改版方向

赋予品牌年轻活力、提升交互体验、提升视觉形象，提升品牌价值和影响力，传递物帮主的使命，让用户对智慧社区有高度的认同感并参与到智慧社区的建设中来，共同打造和谐的社区环境。



Product Analysis

产品 梳理

/ CH.2

01

/ 功能 整合

使用前

登录/注册

添加小区

智能开门

使用中

物业公告

生活服务

社区动态

商城购物

使用后

投诉建议

在线咨询

评价分享

02

/ 体验 优化

旧版本的「物帮主」可以满足简单基础的功能，但各个功能模块之间关联性较低，缺少交集，用户在使用过程中难以对本产品产生认同感和归属感。



03

/ 框架 提炼

本次迭代优化主界面框架、层级，增加社区动态、运营活动、会员板块，以及生活服务等后续功能，提升可操作性，增加用户点击效率，并强化智慧社区平台概念，助力商业价值与品牌价值的转化提升。



04

/ 交互 升级

在旧版物帮主的产品设计语言更侧重功能呈现，操作反馈过于直白，对用户的情感化关怀不够。而此次迭代着重添加了一些微动效，增加了产品的趣味性和情感化设计。反馈动效能给用户操作行为以正向反馈，提升用户操作感。此外，由于物帮主APP在代码架构存在的既有问题，导致产品前后台之间响应较慢，利用动效也能中和一部分用户在等待过程中产生的焦虑感。



Specification Establishment

视觉 规范

01

/ 风格 定义

此次迭代，我们重新定义了整体风格，从中提取了三个设计视觉风格关键词：轻松、丰富、智能。

轻松的视觉风格能减少用户操作时的负担，增强用户的使用欲望。作为一款智慧社区型APP，从视觉表达到内容传递都需要有丰富的层次，智能的设计感更能作用于用户的使用效率。



02

/ 字体 规范

通过研究用户在不同场景下对多终端设备的阅读反馈，综合考量不同设备的尺寸、使用场景等因素，同时也考虑用户使用设备时因视距、视角的差异，规范 IOS&Android 双设备端规范。界面中文统一选择「HarmonyOS sans」，简约无装饰，给用户最小的视觉负担。部分特殊西文&数字字体选择「DINPro」，丰富的特殊字形起到很好的装饰性。



鸿蒙字体。

Regular

国永 Abcdefg 123456789 @# ¥ % &

Medium

国永 Abcdefg 123456789 @# ¥ % &

Bold

国永 Abcdefg 123456789 @# ¥ % &

Black

国永 Abcdefg 123456789 @# ¥ % &

03

/ 色彩 规范

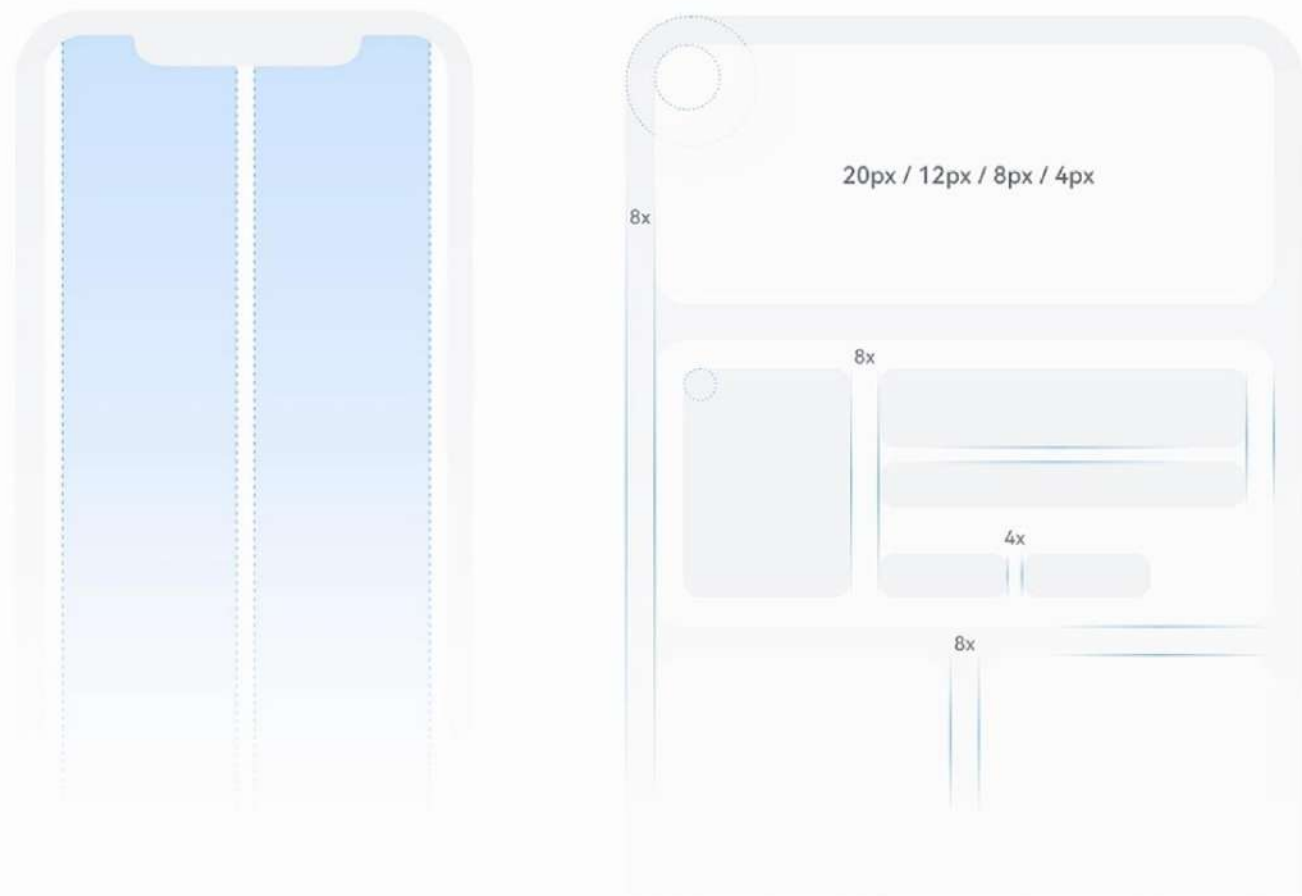
选用典型的科技蓝作为品牌的主色调，凸显产品高效便捷的氛围，在黑白背景下都能做到醒目突出。相比于1.0版本暗沉的蓝色，我们提高了一些饱和度和明亮度，使得整个产品更通透。黄色、橙色、红色、绿色的渐变色作为产品的辅助色，常用于产品的色彩点缀、图标按钮、运营板块、营销活动等界面。同时选用蓝色系的黑作为产品文案的中性色，烘托整体调性。



04

/ 圆角间距 规范

整体界面使用大留白的设计风格，减少用户操作时视觉上的疲劳感。设计时通过栅格系统控制界面布局，提高整体界面易读性，增强美观性和可用性。使用圆角的卡片设计，使视觉上整体看上去更为柔和舒适，给予用户很强的亲近感。根据模块组件的不同来调整相应的圆角来达到视觉上的平衡。



icons Repainted

/ CH.4

图标 重制

01

/ 图标 拆解

用户人群大部分为90、00后，所以我们在图标的设计上较为活泼，线性图标、轻质感渐变图标、实物图标、线面结合图标等，我们根据不同的使用场景设计了不同的图标以满足多场景的使用需求和提升用户观感，同时加入品牌色彩元素，保持视觉统一。

设计思路

扁平  质感

轻量  厚重

活泼  沉稳



02

/ 主功能 图标

首页/商城的主功能图标选择有圆形背景版轻质感的渐变&实物图标，整体风格呈现比较温和百搭且具有视觉统一性，图标质感突出，契合APP整体风格，识别度高。



03

/ 次功能 图标

次功能图标选择轻质感的渐变图标，搭配多种色彩，整体风格呈现活泼有趣，增强用户使用氛围。



04

/ Tabbar 图标

Tabbar图标选择线性图标作为默认状态，线面结合图标作为选中状态，承担页面切换功能，线条点缀，增强用户操作使用感。



运用图标盒子绘制 / 融入品牌主色调

设计尺寸：24px × 24px

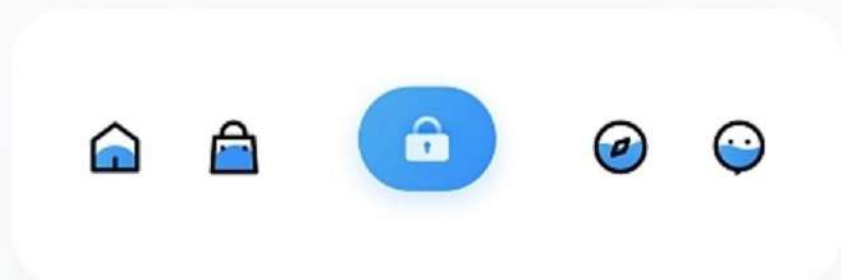
描边粗细：2px

输出尺寸：72px × 72px

默认状态



选中状态



Components Specification

组件库 规范

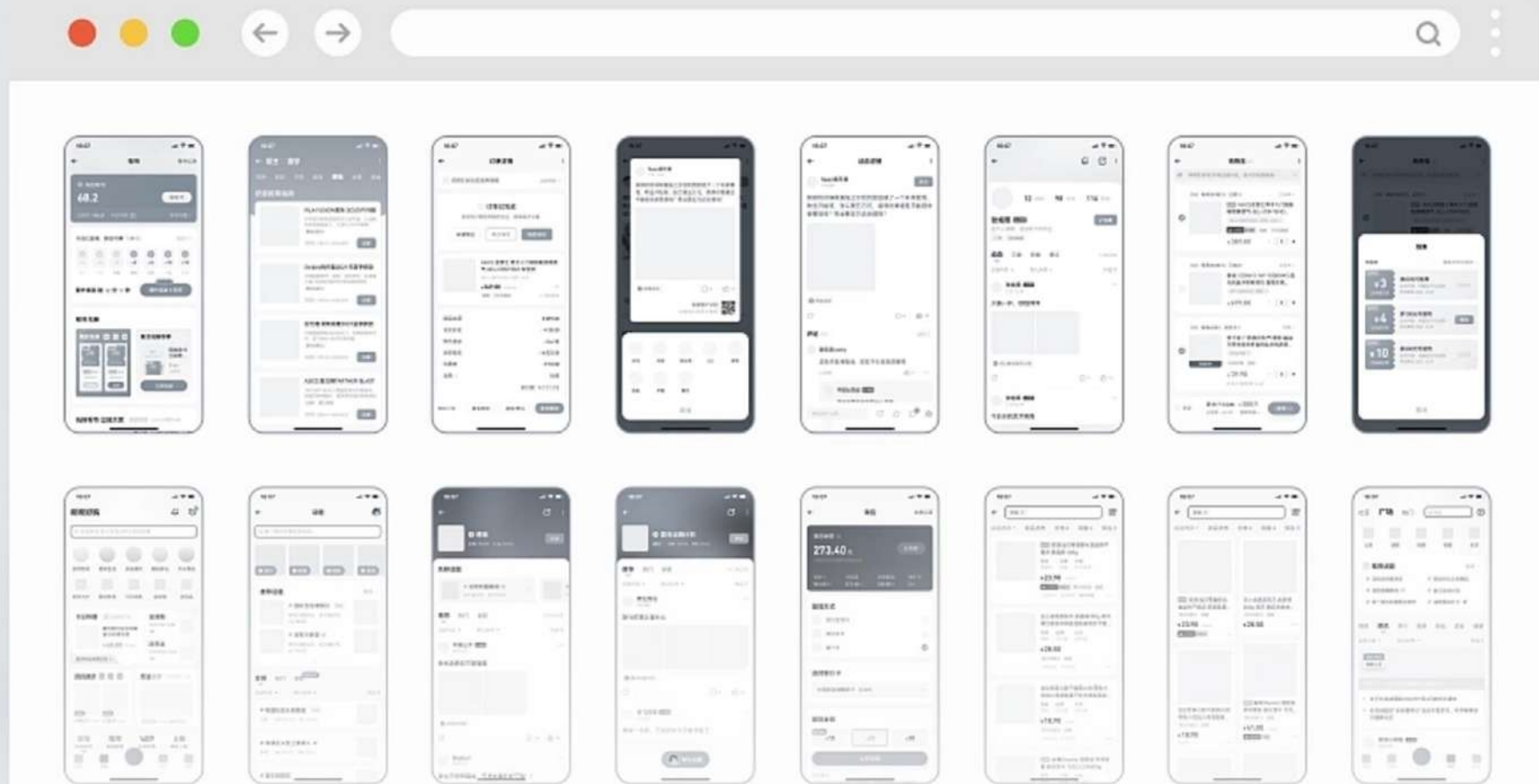
/ CH.5



Prototype Display

原型 展示

/ CH.6



Homepage Optimization

首页 优化

/ 布局 重构

首页布局重构，优化排版方式，将运营banner、搜索框、金刚区、物业公告、精选推荐、物业管家、社区动态单独列出模块，垂直滚动布局，增加间距，加大留白空间，给予整体页面以呼吸感，减轻用户操作时产生的视觉负担和焦虑感。

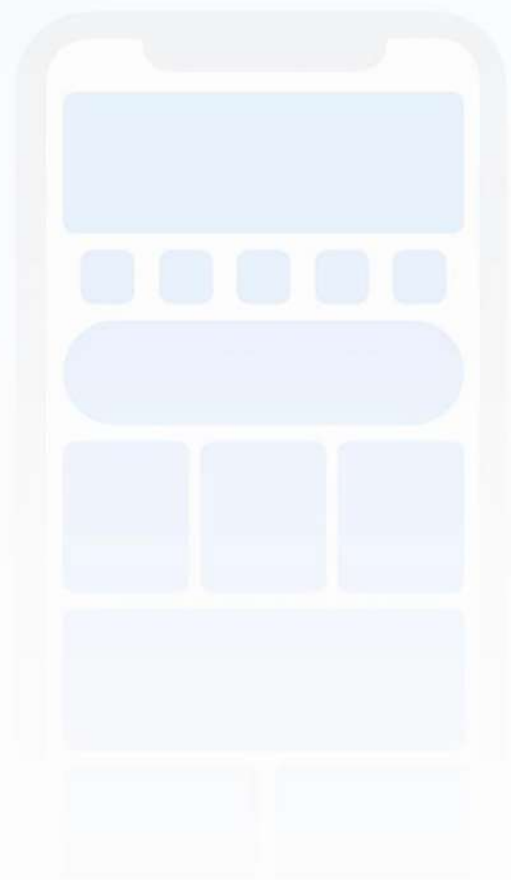


Wubangzhu Shopping mall

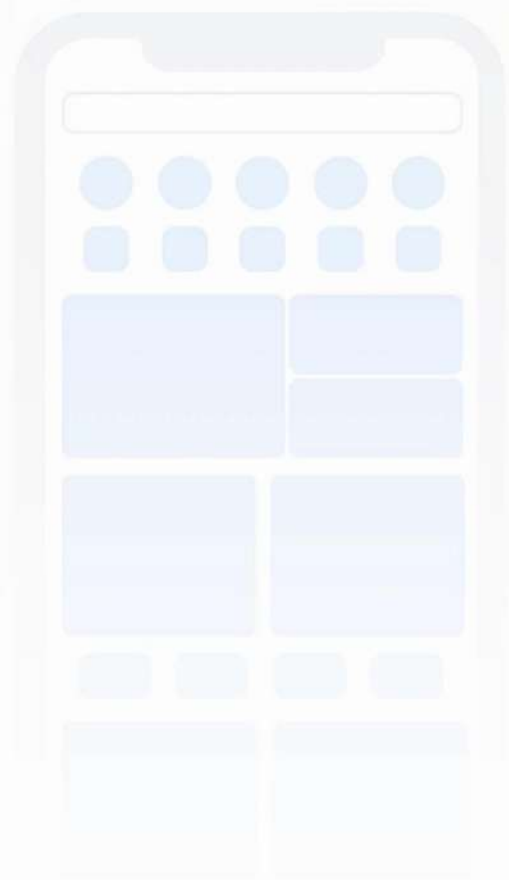
帮帮 好购

/ CH.8

Before



After



Open the door With a click

一键 开门

/ CH.9



动态提示

每日首次点击「一键开门」进入时出现动态文字欢迎语，提升整体页面的活跃度。

开门服务

完善开门服务的后续功能，由智能设备授权后一键开门取缔1.0版本的扫码开门，新增设备授权、一键报修、日志查询、联系客服功能，以满足用户在使用「一键开门」服务的后续需求。

Community Dynamics

社区 动态

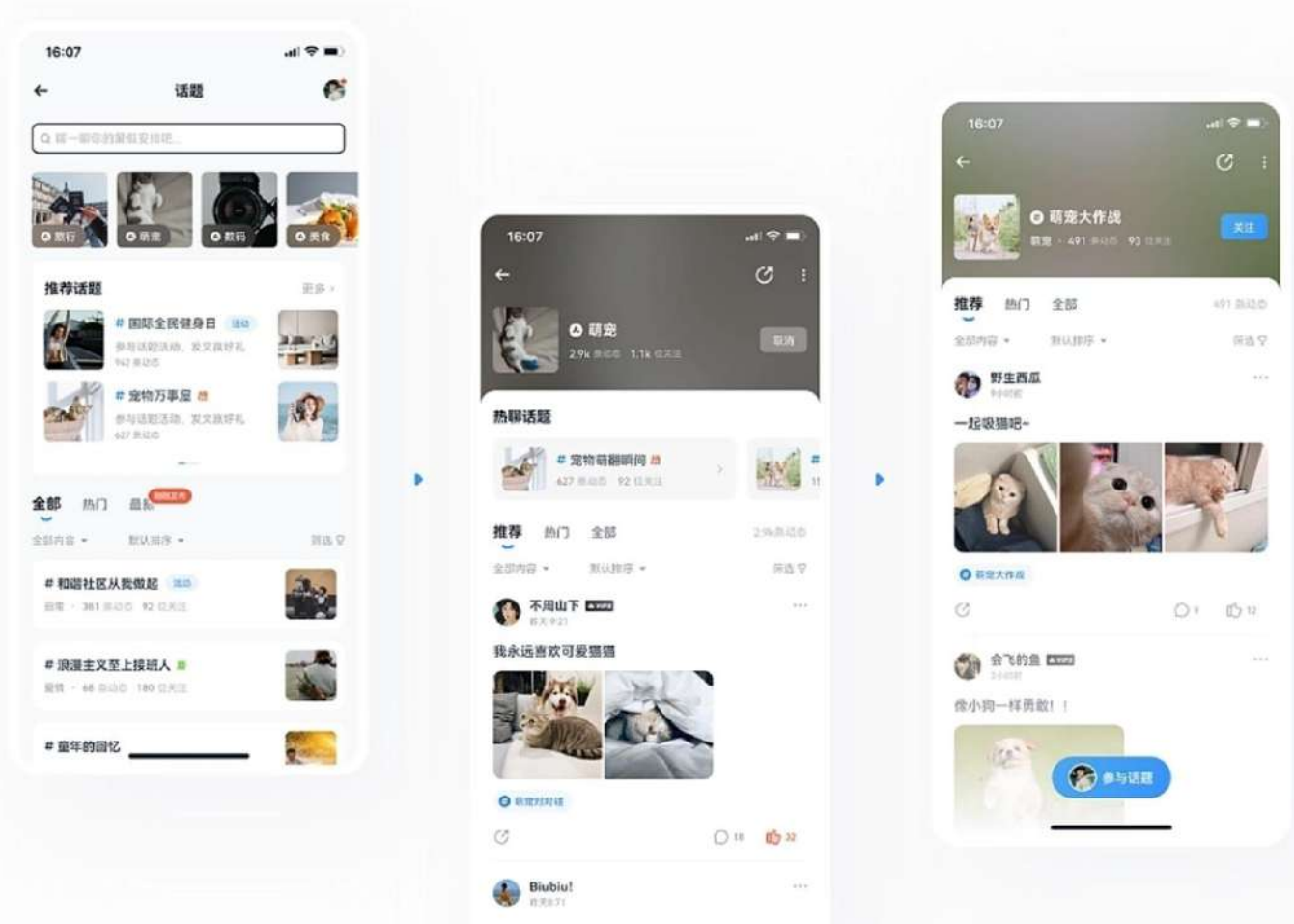
/ CH.10

/ 整合 社区

根据1.0版本用户操作习惯和操作需求，提升社区界面层级，将社区功能整合进tab栏，缓解旧版的社区功能入口位于在首页的功能区内，有碍于用户直观便捷的进入社区界面。整合后能有效地将用户的专注力引入，在社区界面提供更多的新体验。

/ 扩展 话题

扩展话题功能，强调话题对用户建设社区圈子的重要性，提供多种有关话题的附加功能，引导用户自主创建话题，从而刺激用户发布动态，打造和谐的社区交流环境，提高用户对物帮主的归属感和认同感。



Personal Center

个人 中心

/ CH.11

/ 完善 个人中心

2.0版本中我们将购物车、我的订单、钱包、卡券合并至个人中心，并将之前位于首页的会员功能移动至个人中心，将常用功能和推荐工具单独出板块，摒弃1.0版本横向式图标+文字布局，改为上下结构布局，契合APP整体排版的同时节省版面，提高页面重点信息。



Empty Page

缺省 页

/ CH.12

/ 重新 设计

缺省页的作用不仅是引导用户在异常状态下的操作提示，同时也是安抚用户体验的重要场景；2.0版本我们将缺省页插画重新设计，融入更多的品牌元素，提升空状态下的趣味性，减缓用户焦虑，为产品的边界场景营造良好的用户体验。



对不起，没有找到该内容哦~



对不起，暂时没有卡券哦~

More Pages

部分 界面

/ CH.13



装修的时候根据施工方给的图纸砸了一个非承重墙，物业开始闹，张口要五万元，装修时难道是不能砸非承重墙吗？物业要五万这合理吗？



房屋装修

评论 (0)

评论 (0)

去找开发商投诉，实在不行就找房管局

不吐吐司边

想说说什么呢...



何以解忧唯有火锅

评论 (0)

张均简

今日份的艺术熏陶



16:07

帮主推荐

推荐 数码 衣物 美妆 潮鞋 家居 美食

好货推荐指南



FILA FUSION斐乐 SCUD户外鞋

多材质拼接鞋面整体层次感丰富，以流畅线条及细节做工，打造FILA户外鞋

满300减10

已有491人浏览过宝贝

加入购物车



Dickies帆布鞋2021年夏季新款

帆布鞋透气、柔软、用料考究，采用魔术贴+活动扣带合方式更加舒适耐穿

满300减10

已有288人浏览过宝贝

加入购物车



回力鞋 高帮板鞋2021夏季新款

红蓝撞色搭配站冲击力，经典和潮流交融，透气网孔-原纹防滑耐磨

满300减10

已有332人浏览过宝贝

加入购物车



ASICS 复古鞋TARTHER BLAST

TARTHER BLAST兼具质感与舒适性，透气网孔-原纹防滑耐磨，提供更舒适的穿着体验

8.8折 新人专享



16:07

零食

综合排序 新品优先 价格 销量 筛选



旺旺仙贝零食膨化食品饼干糕点 家庭包装

满109减10

¥23.90

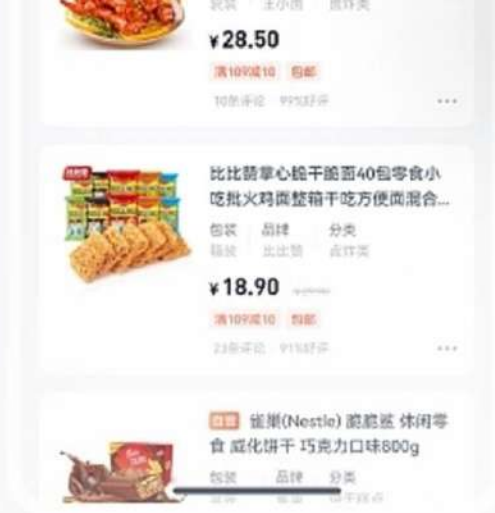


王小卤虎皮凤爪 卤香味 200g 鸡爪 网红零食

满109减10

¥28.50





MATE

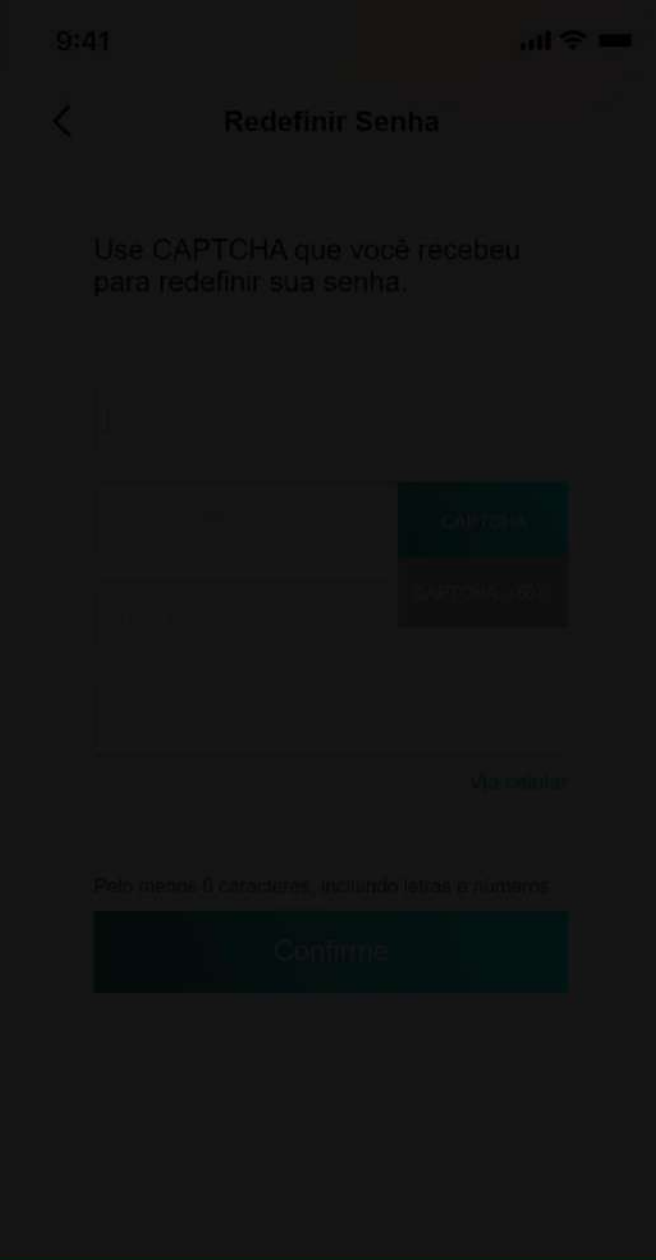
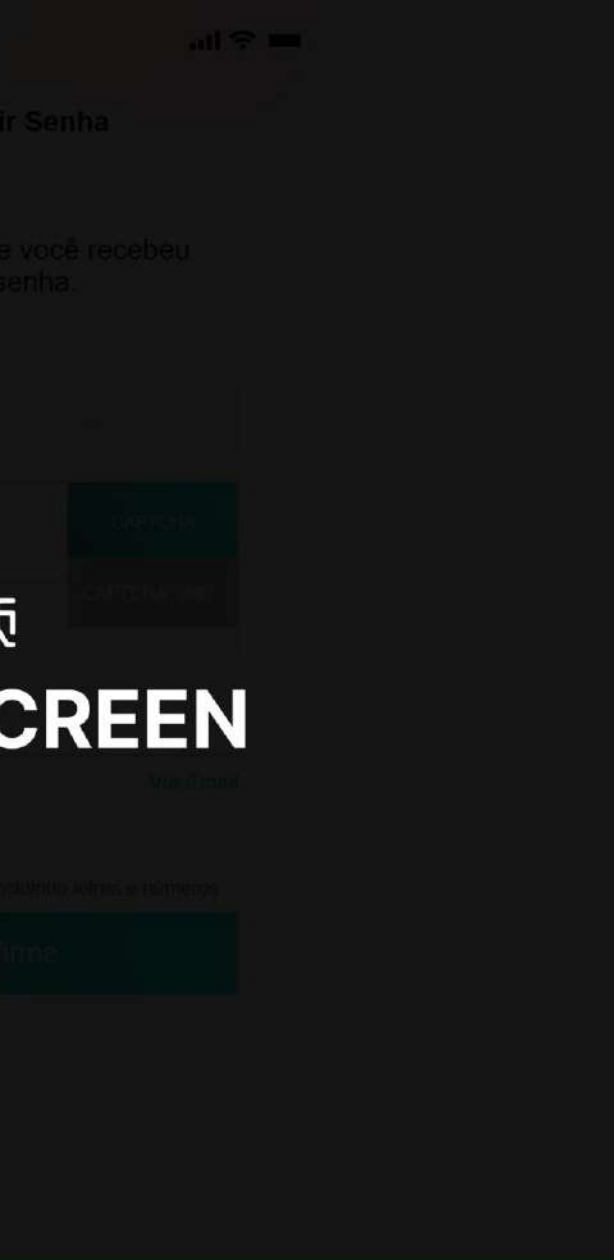
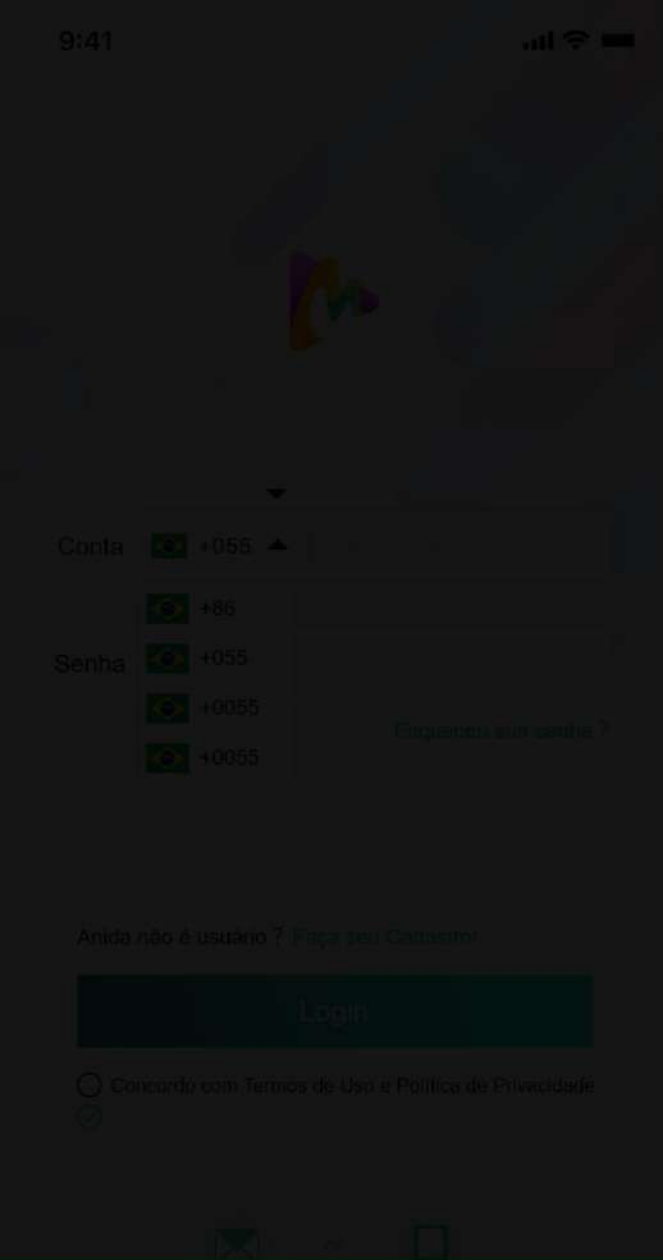
该项目上线版本，已签竞业保密协议，内容不便展示
仅展示内部开发版本的一部分

Mate 是专为南美洲地区打造的影视观赛 APP，海量影视剧随心观看，各类热门球赛实时直播，一站式满足休闲观影与看球需求。



独立负责APP从0-1的立项搭建和上线





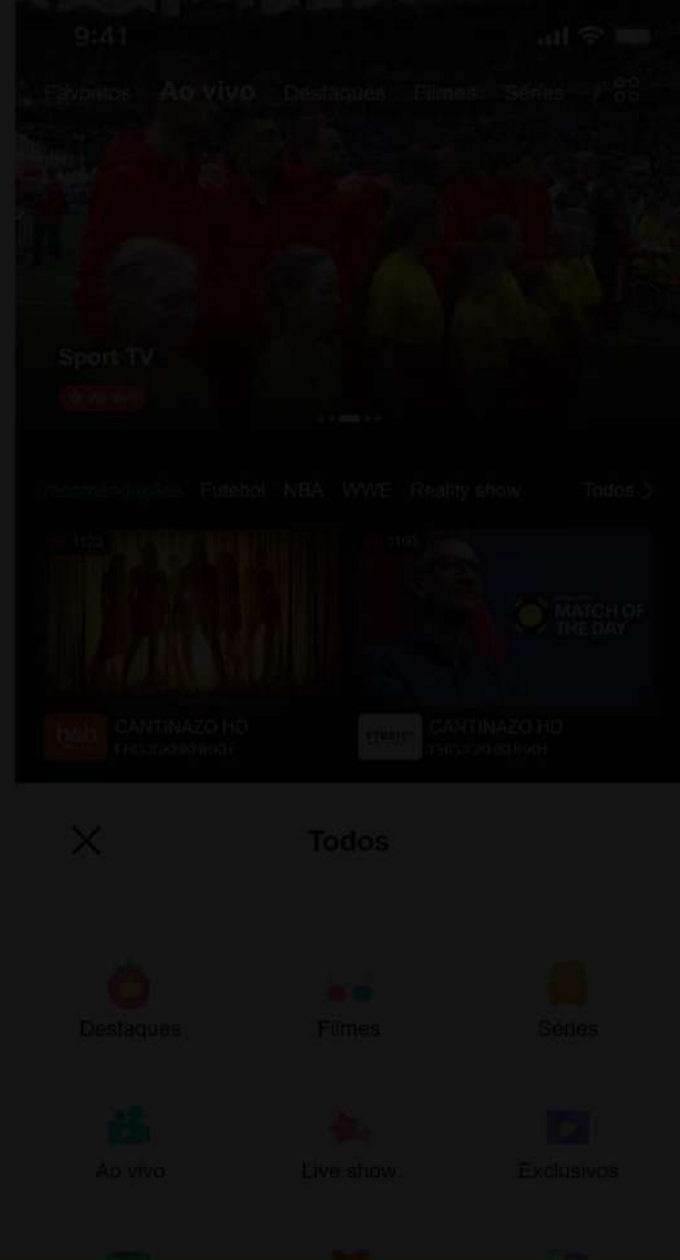
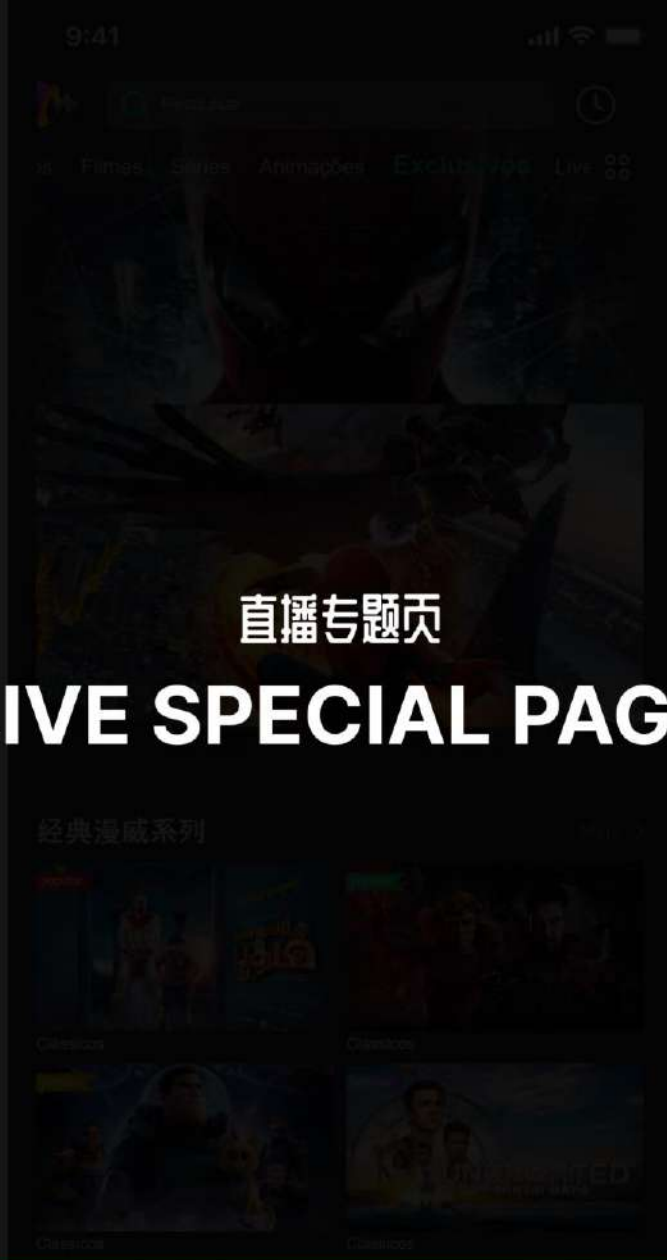
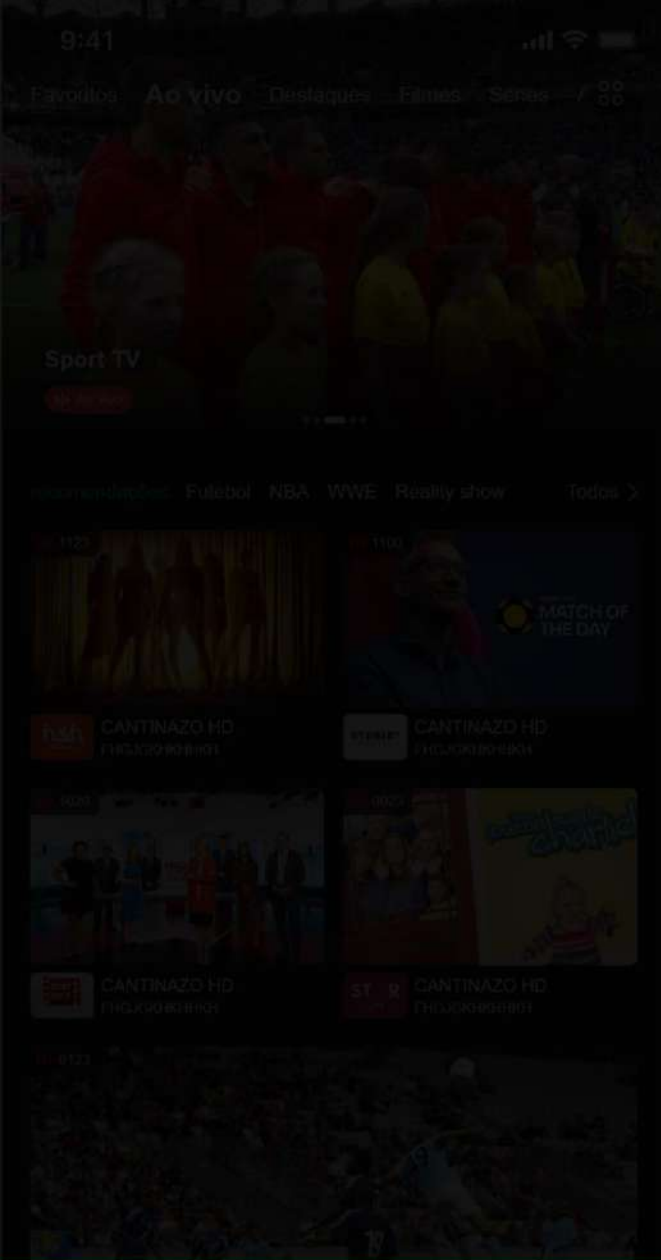
登录页

LOGIN SCREEN

MATE

该项目上线版本, 已签竞业保密协议, 内容不便展示

仅展示开发中版本



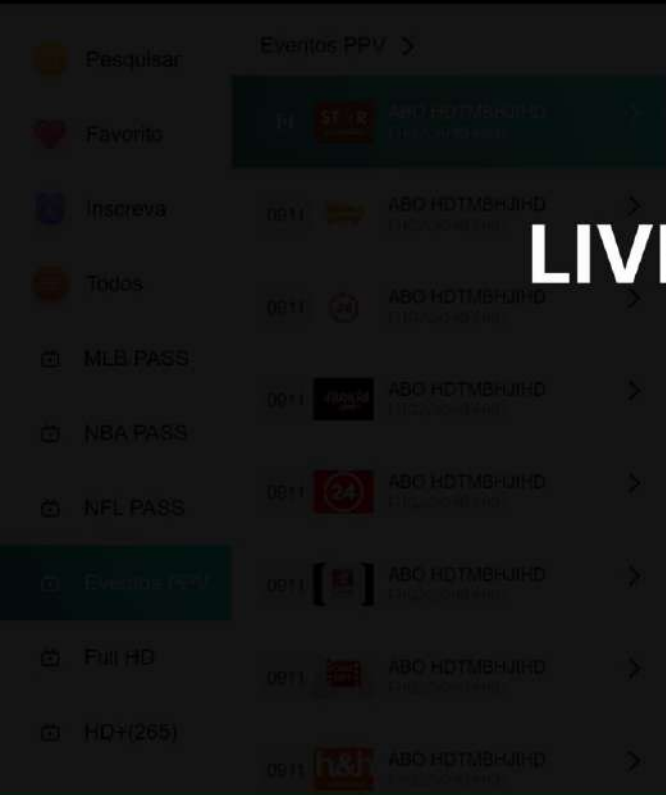
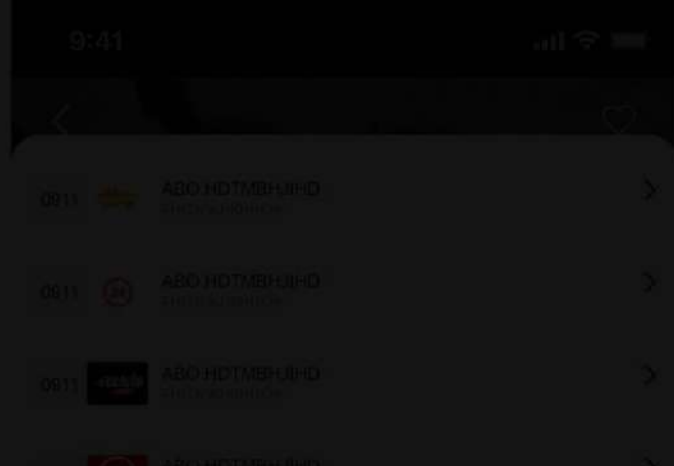
直播专题页

LIVE SPECIAL PAGE

MATE

该项目上线版本, 已签竞业保密协议, 内容不便展示

仅展示开发中版本



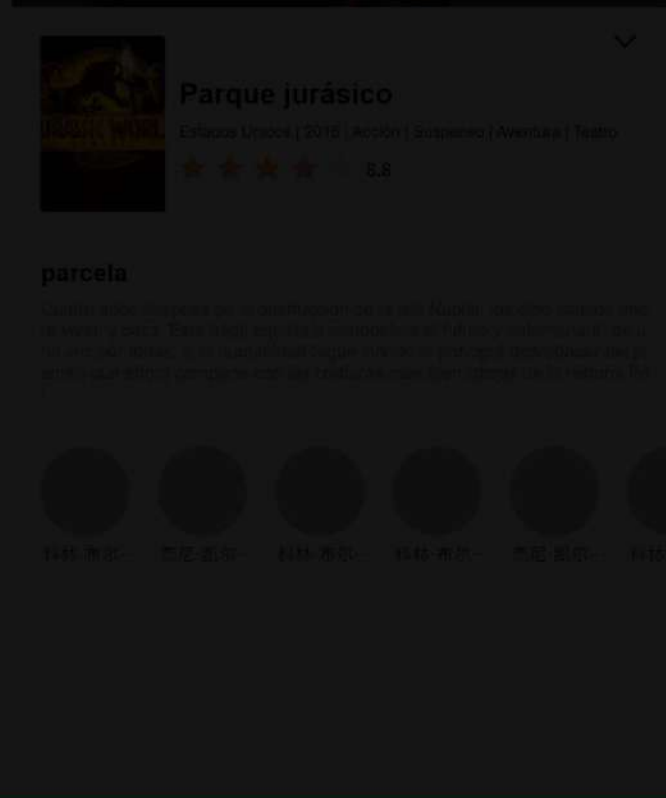
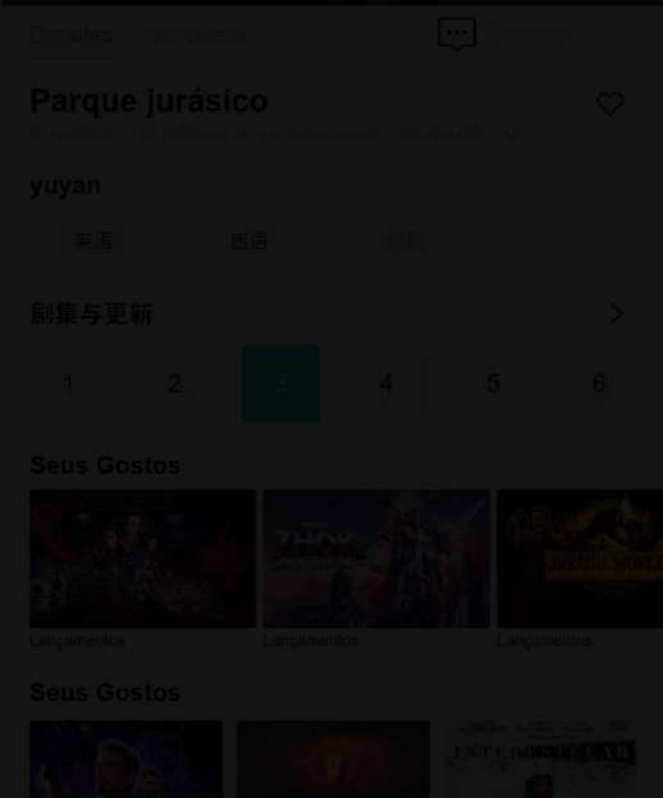
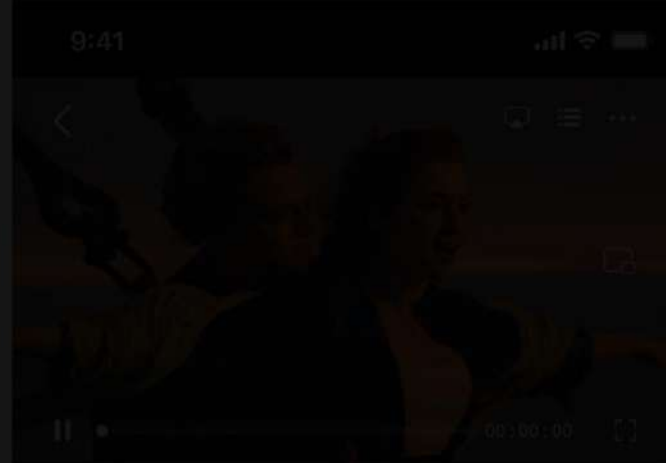
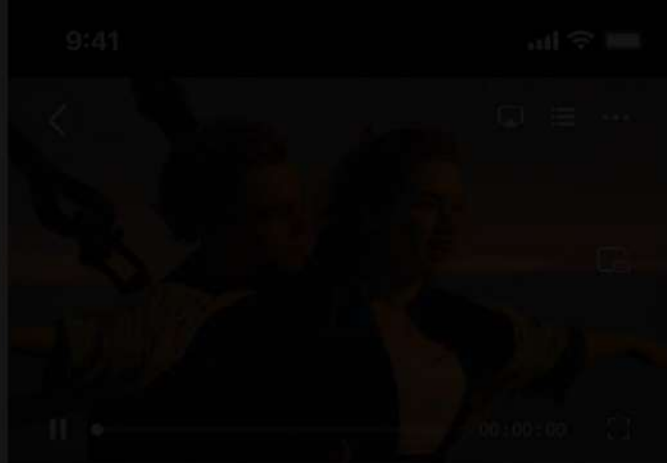
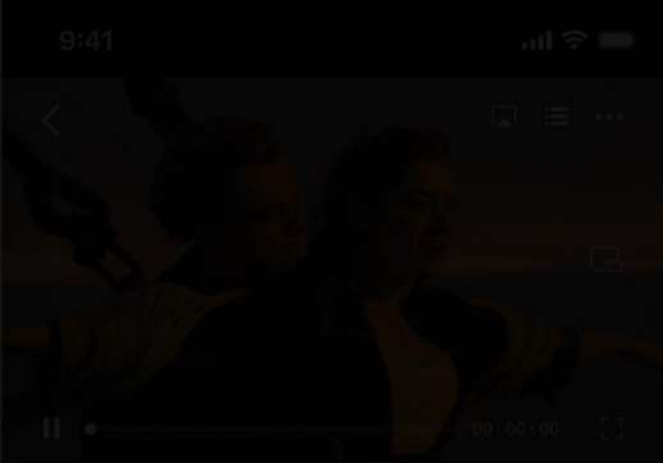
节目直播列表

LIVE BROADCAST LIST OF PROGRAMS

MATE

该项目上线版本, 已签竞业保密协议, 内容不便展示

仅展示开发中版本



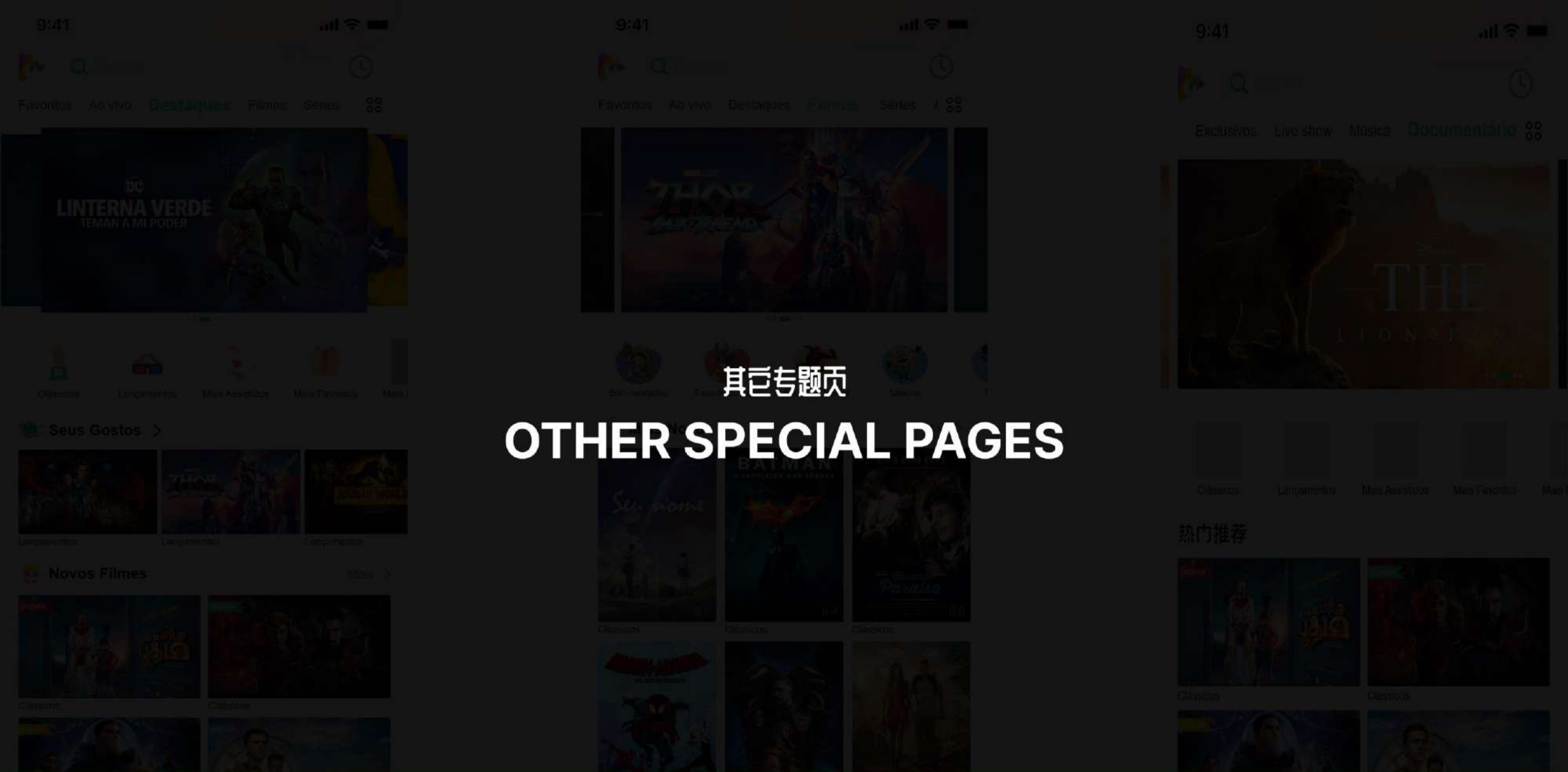
影片详情页

MOVIE DETAILS PAGE

MATE

该项目上线版本, 已签竞业保密协议, 内容不便展示

仅展示开发中版本



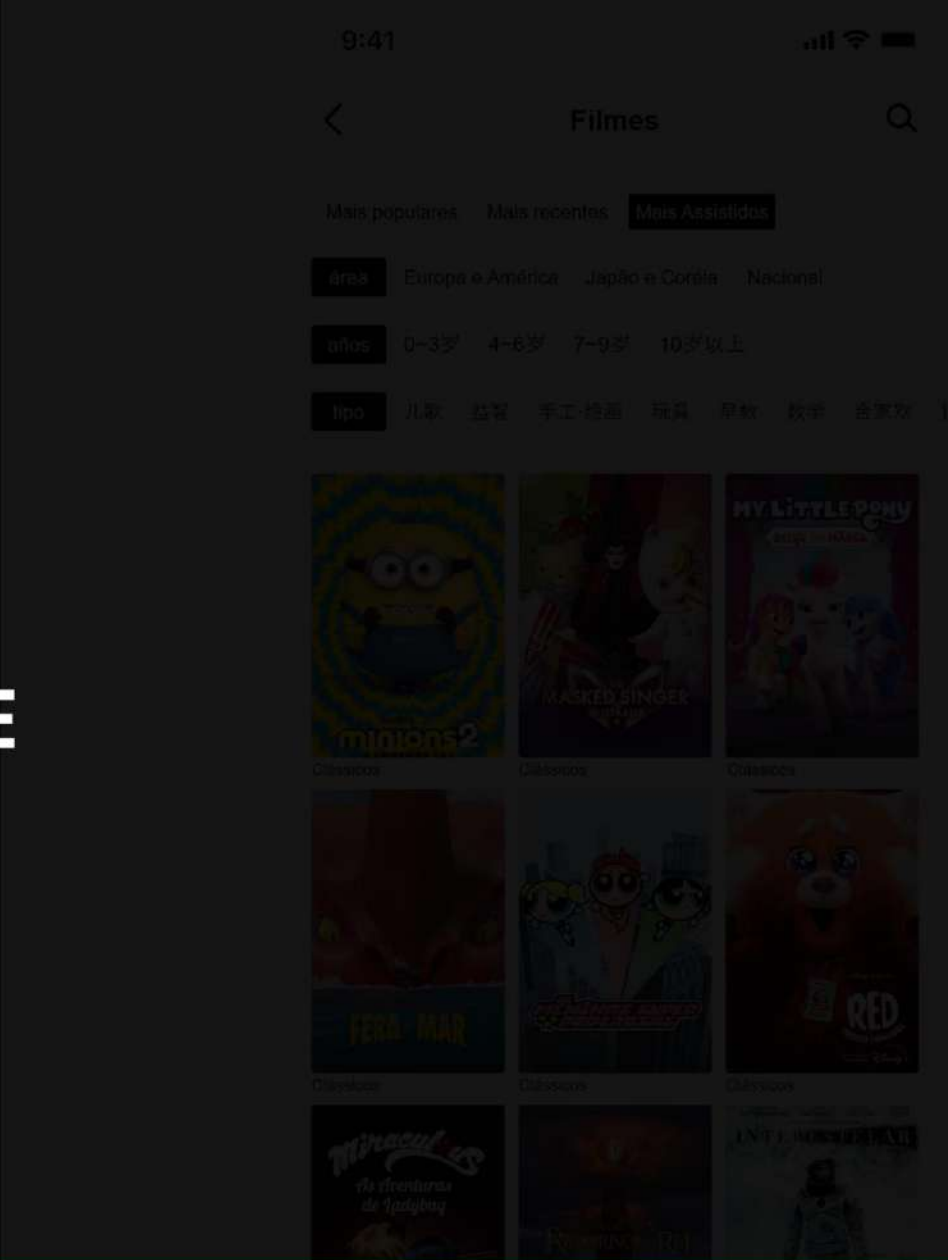
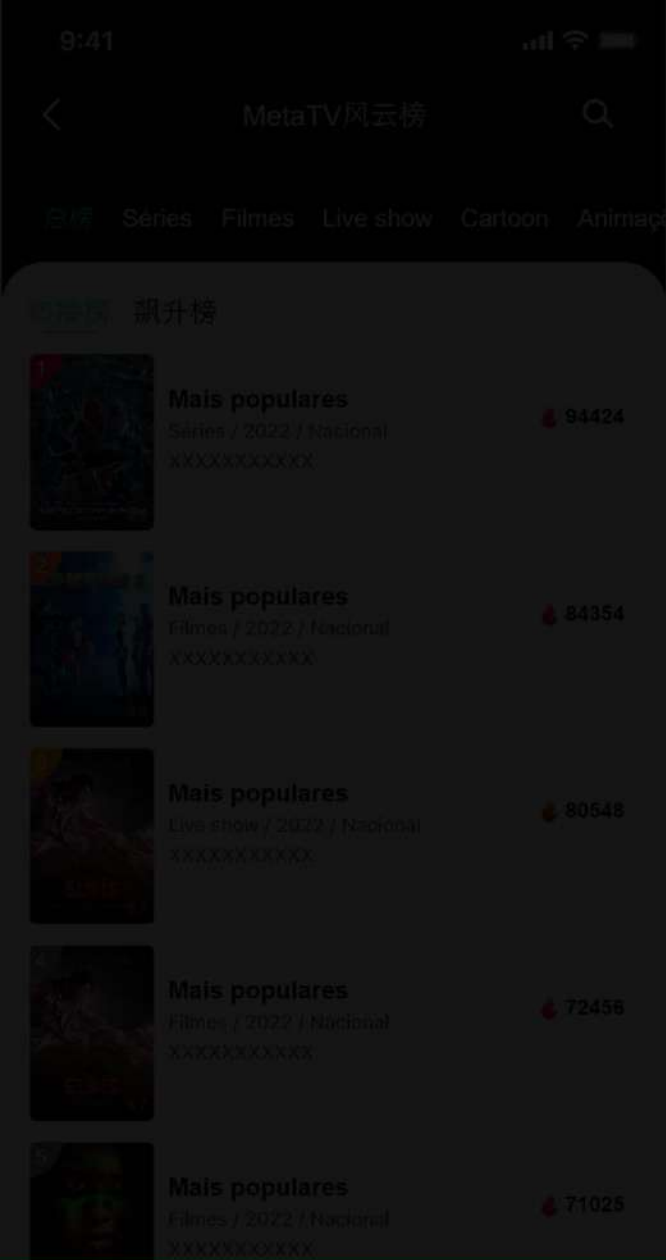
其它专题页

OTHER SPECIAL PAGES

MATE

该项目上线版本, 已签竞业保密协议, 内容不便展示

仅展示开发中版本



发现页
DISCOVERY PAGE

MATE

该项目上线版本, 已签竞业保密协议, 内容不便展示

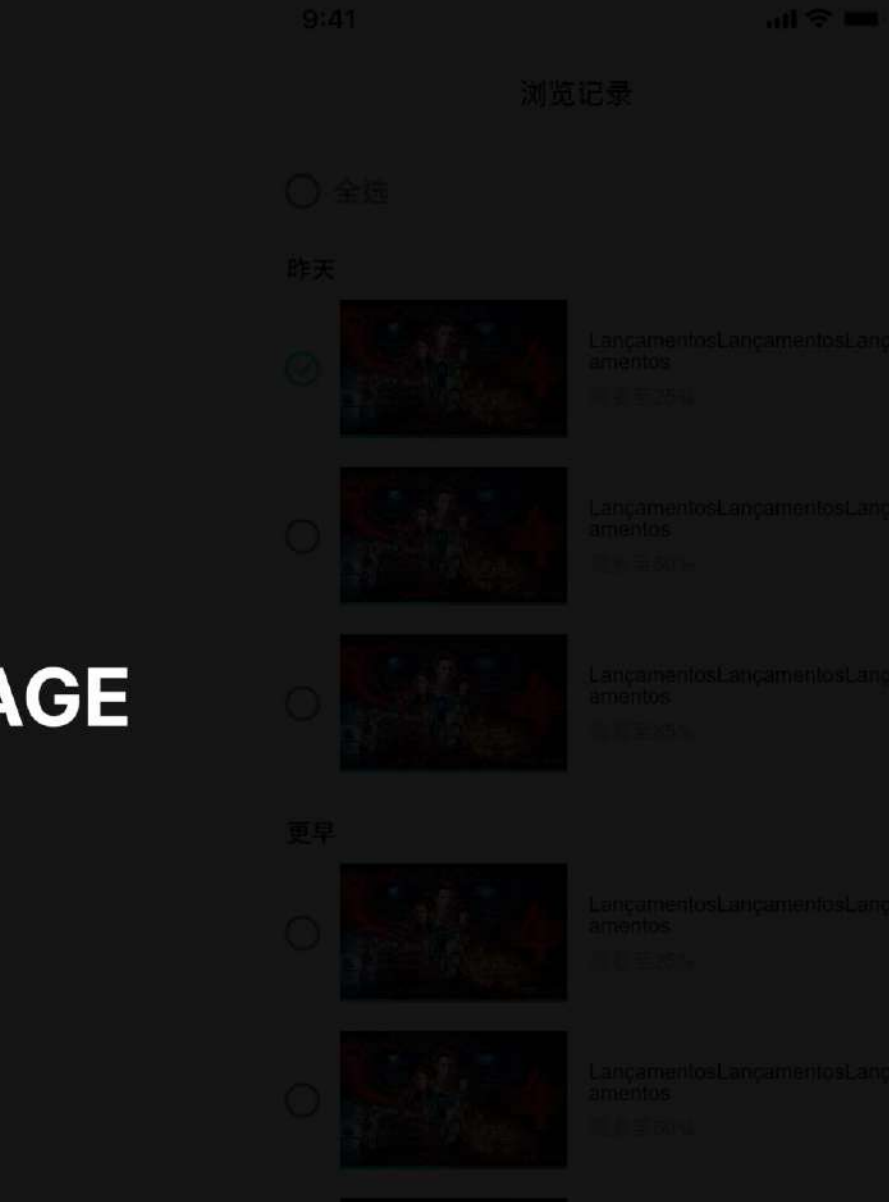
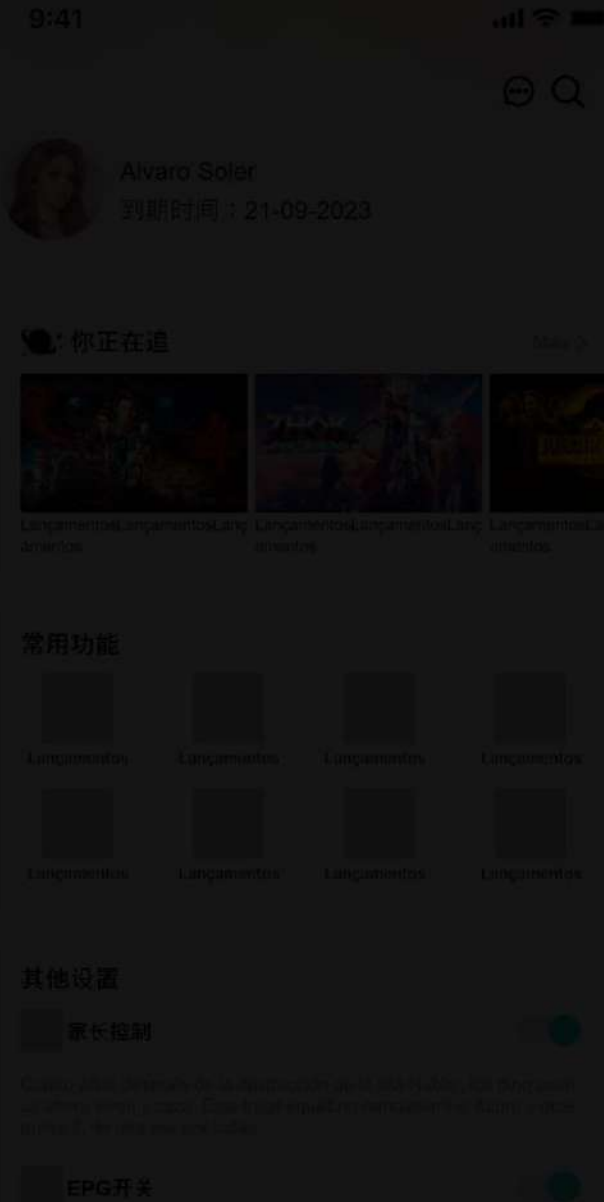
仅展示开发中版本



MATE

该项目上线版本, 已签竞业保密协议, 内容不便展示

仅展示开发中版本



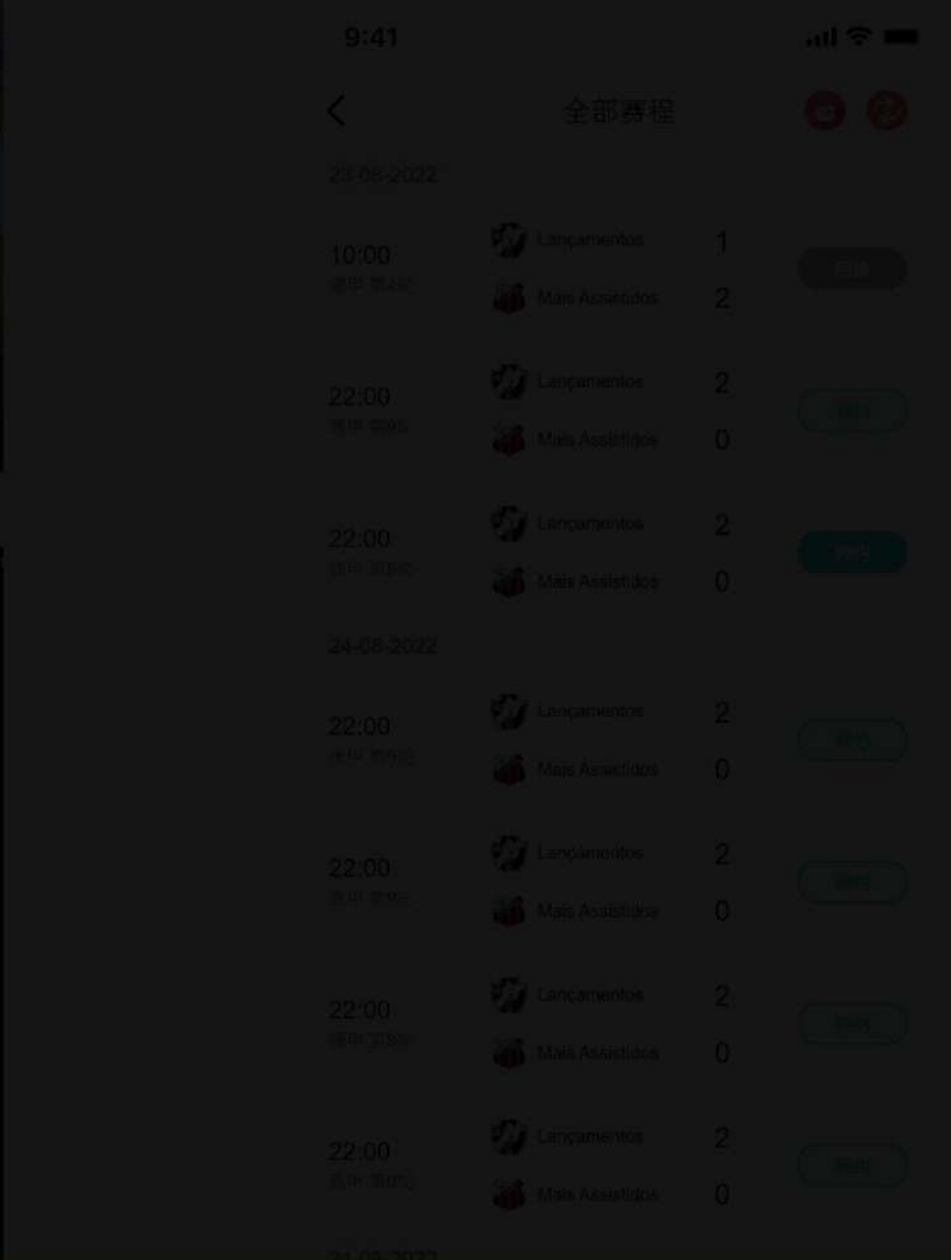
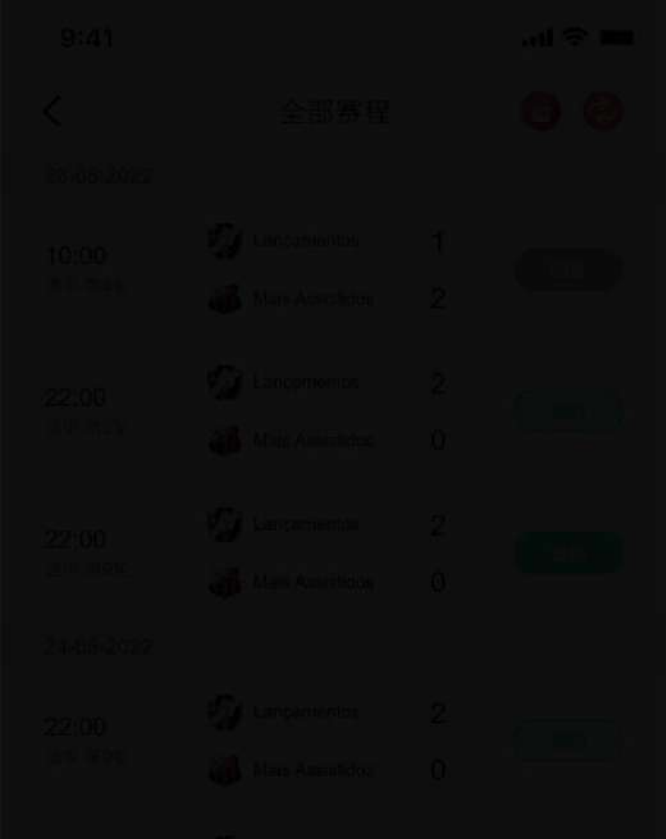
个人中心页

PERSONAL CENTER PAGE

MATE

该项目上线版本, 已签竞业保密协议, 内容不便展示

仅展示开发中版本



MATE

该项目上线版本,已签竞业保密协议,内容不便展示

仅展示开发中版本

STYLE EXPLORATION

风格探索



产品功能

Mate APP是集赛事直播、影视、广播电台为一体的综合观影平台



用户群体

海外观影用户/热爱体育赛事人群/
休闲人群/喜欢观看电视节目

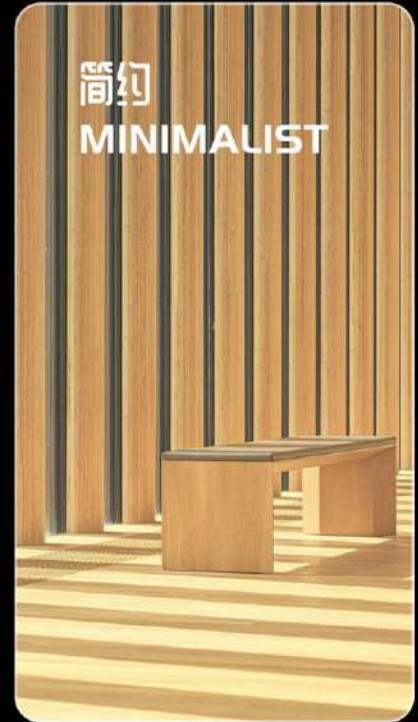


内容传达

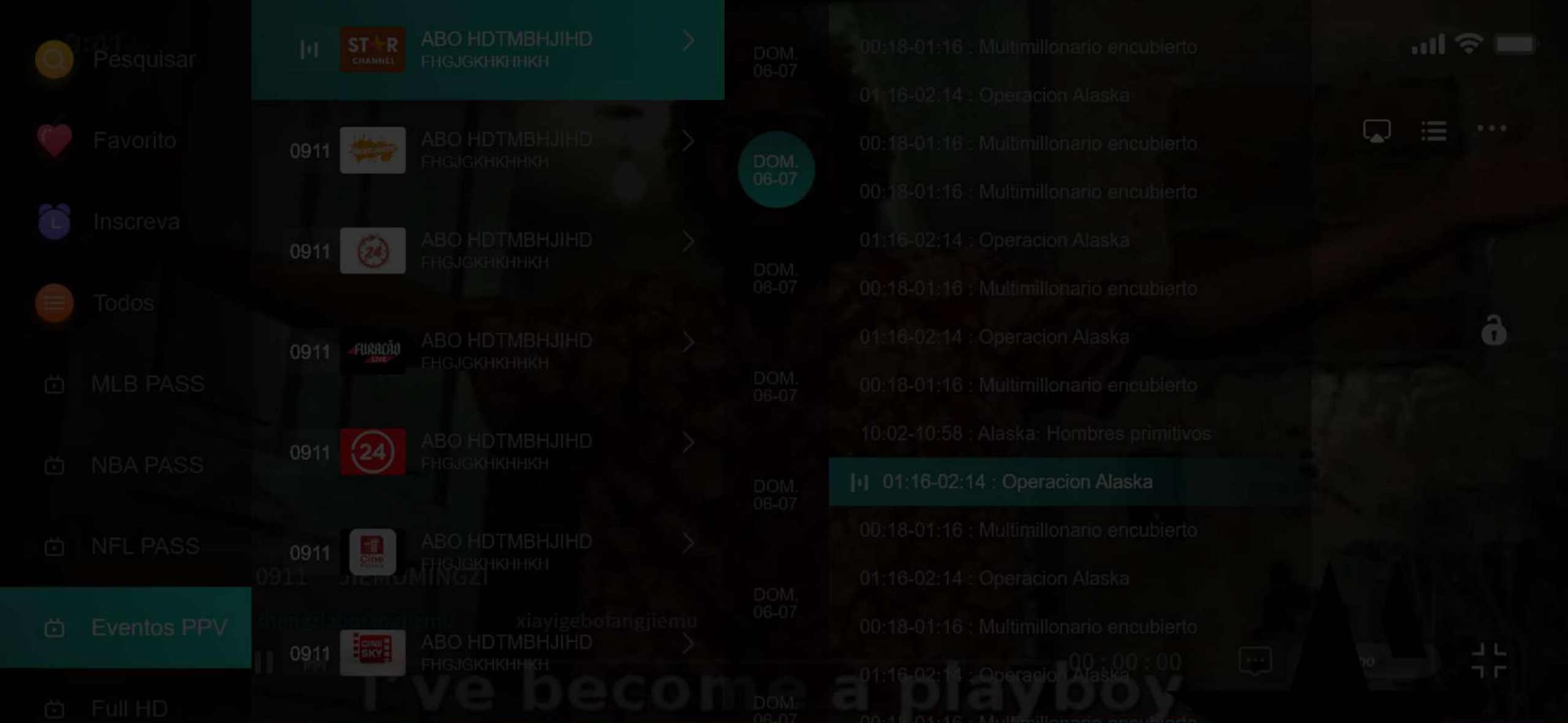
影视资源众多，可满足不同人群的观影需求
实时同步，各种体育比赛时间和得分数据

PRODUCT POSITIONING

DESIGN DEFINITION 设计定义



We hope to enhance the comfortable movie-watching atmosphere through diversified functions, energize and inspire users, and create a simple and friendly environment for this atmosphere.



PARTIAL INTERFACE

部分界面

DESIGN

redesign

contracted

beautiful

feeling



铁建美好家客户会

小程序设计

建立客户服务一站式服务入口与平台

微信搜：铁建美好家客户会

HOME

首页

			
铁建家书	会刊投稿	美好书架	报事报修
			
房产绑定	邀请家人	活动报名	更多

热门活动加入参与人数的数据，给活动增加人气，提升业务的引流的效率。



西派十年“源代码”首次公开

截止日期：2020/07/31

123人参与

去看看


9:41
📶 🔋


铁建美好家


【铁建美好家】


缔造温馨家园


消息 恭喜成为青秀城业主！未来的生活... 北京


 铁建家书


 会刊投稿


 美好书架

 报事报修


 房产绑定

 邀请家人

 活动报名





 更多

热门活动 更多 >



西派十年“源代码”首次公开

西派

 首页
 发现
 服务
 我的

精彩资讯
更多 >



中国创造引领时代浪潮

中国铁建地产华中区域以「中国创，更美好」为主...

从未离开中国铁建，正是城市美好向上的力量

党政 30分钟前 1020



纸短情长，爱你如初，见字如晤！结尾有彩蛋福利哦~



生活 2020-10-07 276



中国铁建位居2020年中国企业500强第14位

集团 2020-10-13 986



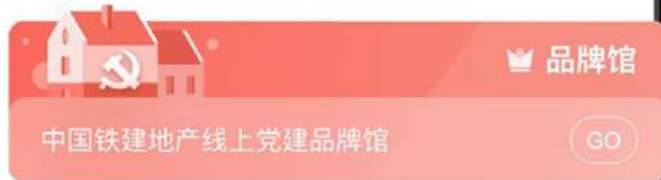
 首页
 发现
 服务
 我的



卡片以插画展示，让画面更具有互动性，引导性。

SERVICE

服务+发现



铁建地产线上党建品牌馆入口，品牌红建立品牌质感

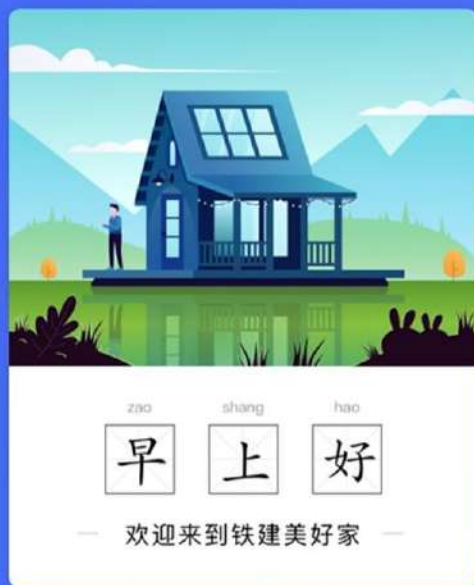


咨询列表，图片比例遵循16:9



GREETINGS

问候语-情感化设计



设置早安，午安，晚安等问候语，根据时间设定，让用户每次打开小程序都像回家的温馨的氛围。根据每个时辰添加相对应景物。

PERSONAL

个人中心



添加房产插画以收房产的合同和交房钥匙元素，情感化设计使画面更具有人性化。

主要的功能图标都整合在一个卡片，有利于引导分流的效率。



不同等级用户勋章



七种等级的用户勋章，根据不同的渐变色去区分身份。

次要的信息以列表形式弱化展示，使一整个画面主次分明。

BOOKSHELF

美好书架



《美好·家》第7期

美好书架

布局参考图书馆的书刊展示架，以一个主题banner为展架宣传。

杂志的封面用真实的杂志厚度去设计，让人一看就是一本真的杂志。





INVESTIGATION

问卷调查



弹窗缺省页配图



提交成功



提交失败



已填过此问卷



作者认证成功



作者认证失败



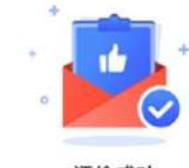
投递信箱



意见提交失败



签到成功



评价成功

DEFAULT PAGE

缺省页



暂无内容



暂无报事记录



暂无活动



暂无记录



网络错误



暂无房产



敬请期待

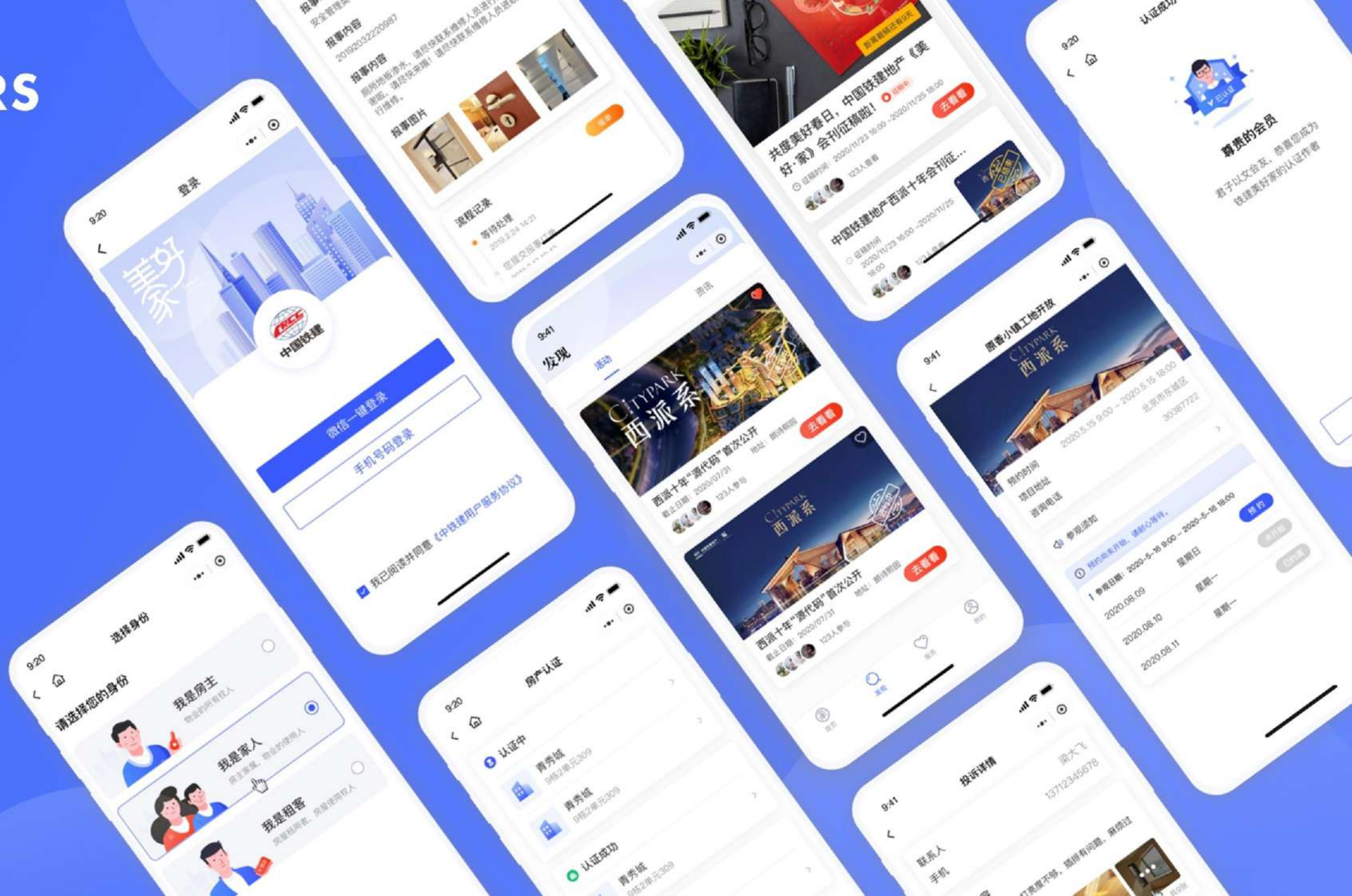


暂无信息



OTHERS

其他界面



02

【A】 Fauricash

【B】 Msteppe

【C】



PAKISTAN

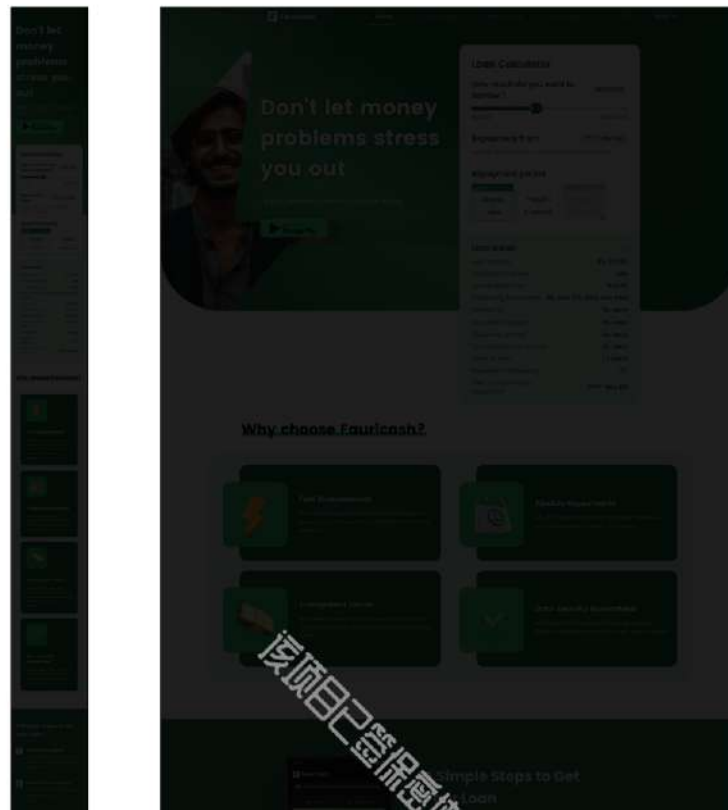
巴基斯坦



Fauricash

As Pakistan's leading digital lending service provider, Fauricash relies on intelligent risk control systems and efficient service processes. We have created a one-stop online financial service experience for users, encompassing "application – approval – disbursement". The platform adheres to an open and transparent pricing mechanism and commits to user data security. Adopting the concept of inclusive finance, we serve the diversified short-term capital needs of local users.

作为巴基斯坦领先的数字借贷服务提供商，



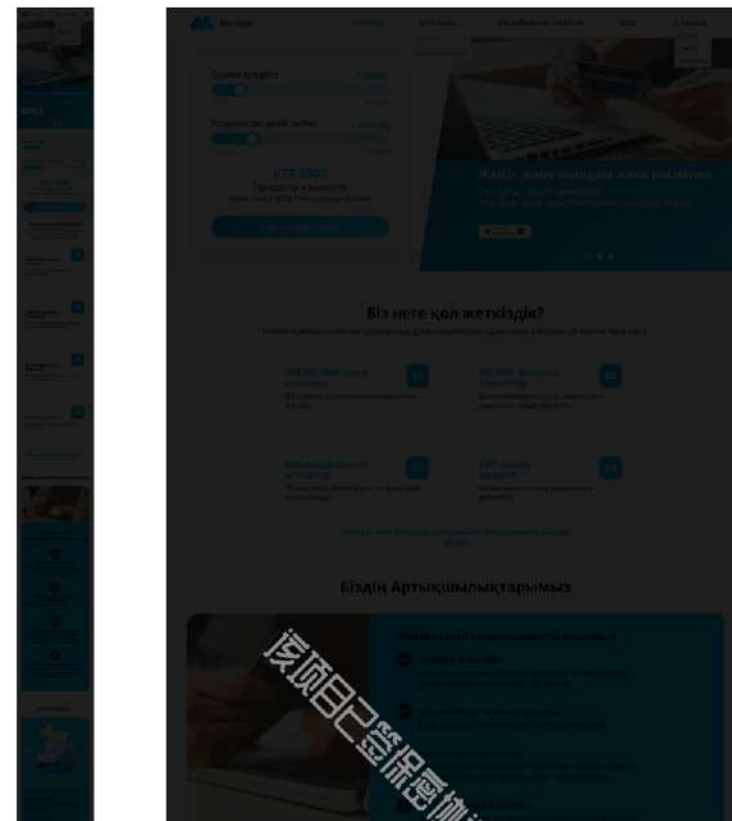
KAZAKHSTAN

哈萨克斯坦



Msteppe

msteppe is a compliant online microfinance platform tailored for the Kazakhstan market. Leveraging local compliance credentials and an intelligent risk control system, it offers fully online, unsecured, and swiftly approved short-term financing solutions to individual users. The platform, centered around a minimalist application process, transparent pricing, instant disbursement, and bank-grade data security, serves users across Kazakhstan, efficiently addressing diverse financial needs such as daily consumption and cash flow. It stands as a reliable digital service gateway in the local inclusive finance sector.



IVORY COAST

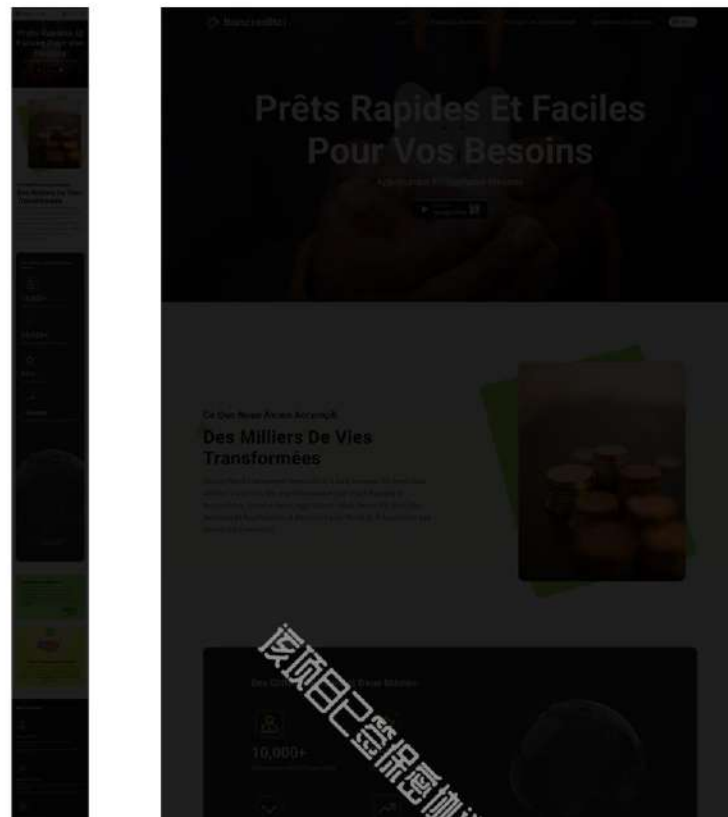
科特迪瓦



Boncreditci

Boncreditci focuses on the fintech sector in Côte d'Ivoire, providing local users with compliant, convenient, and secure online lending services. With advantages such as intelligent risk control, 7x24 service, flexible repayment options, and mobile payment compatibility, it empowers the development of local inclusive finance through digital financial services. We sincerely invite various partners to achieve market win-win.

Boncreditci 聚焦科特迪瓦金融科技赛道，为本地用户提供合规、便捷、安全的线上借贷服务，具备智能风控、7x24 服务、灵活还款、移动支付适配等优势，以数字化金融服务赋能当地普惠金融发



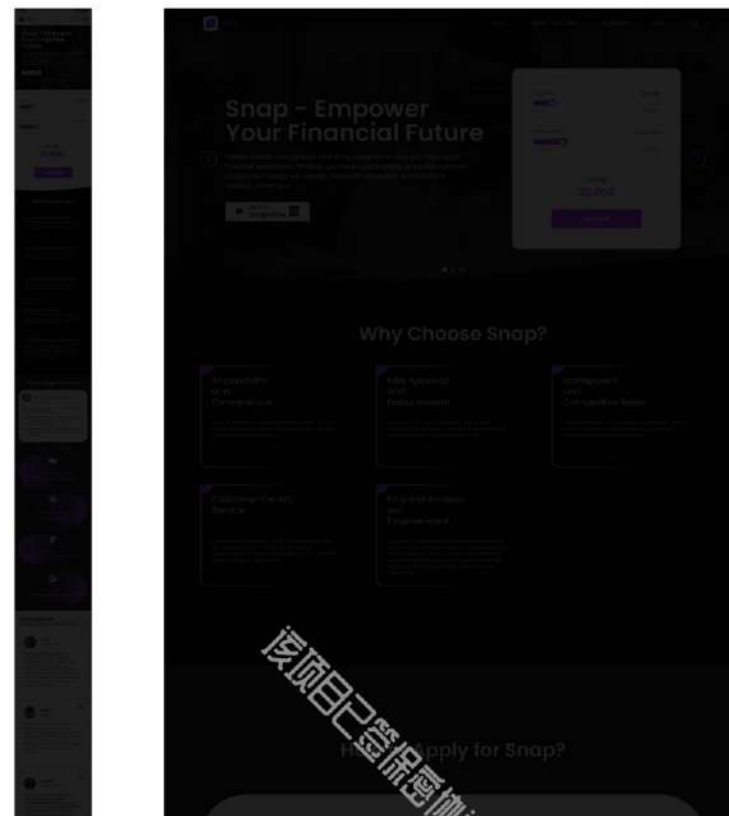
KENYA

肯尼亚



Snap

Snap is a compliant online microfinance platform tailored for the Kenyan market, deeply integrated into the local M-Pesa mobile payment ecosystem. Leveraging intelligent risk control and big data technology, it provides fully online, unsecured, and fast-approval short-term financing solutions for individuals and small and micro enterprises. With its core features of minimalist application process, transparent pricing, flexible repayment options, and bank-grade data security, the platform efficiently meets daily consumption and business turnover needs, serving as a reliable digital service entry point in Kenya's inclusive finance sector.



KENYA

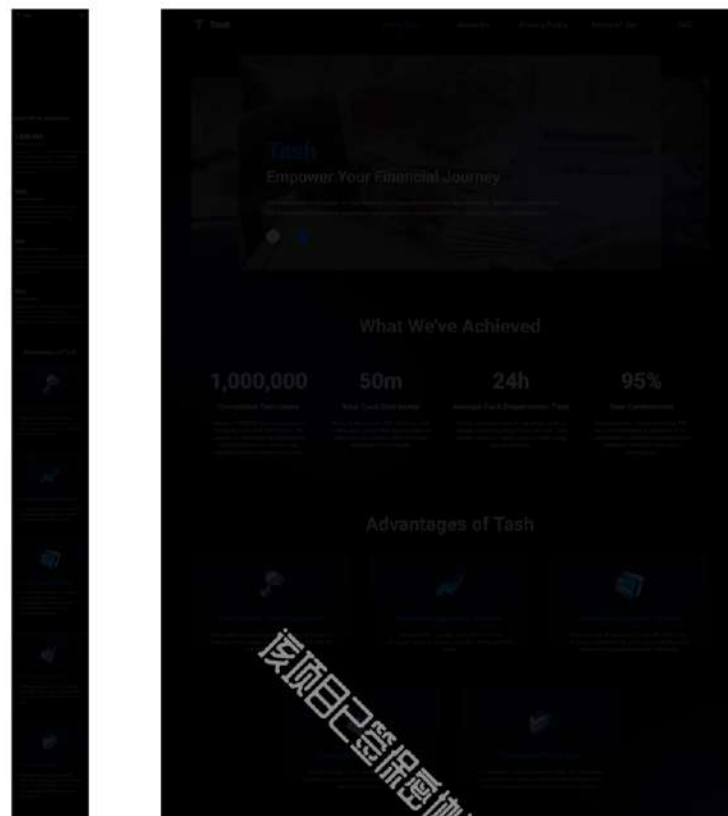
肯尼亚



Tash

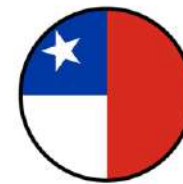
Tash has deep experience in the Kenyan fintech market, holding a formal license from CBK to provide compliant, convenient, and secure digital lending services. Its core strengths include 7x24 online services, intelligent risk control models, flexible repayment plans, and deep integration with M-Pesa. By leveraging digital means to empower the development of local inclusive finance, Tash sincerely invites various partners to jointly build a market ecosystem.

Tash 深耕肯尼亚金融科技市场，持有 CBK 正规牌照，提供合



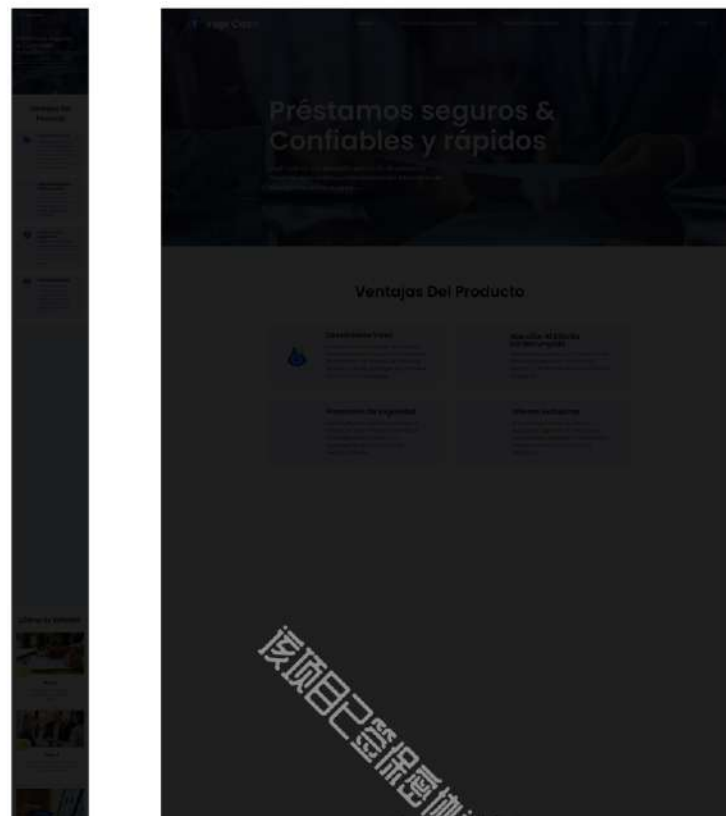
CHILE

智利



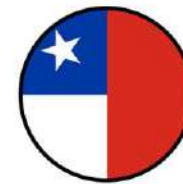
Yapi Cash

Yapi Cash is a legally operated online microfinance platform in Chile, crafted by a professional fintech team. It offers secure, efficient, and transparent short-term financing solutions to individual and small and micro-entrepreneurial users in Chile. The platform facilitates fully online applications, automated approvals through intelligent risk control, and quick disbursement, often on the same day. With flexible credit limits, transparent interest rates, and convenient repayment options, it assists users in swiftly addressing their financial needs for consumption, healthcare, education, and business turnover. It stands as a trusted



CHILE

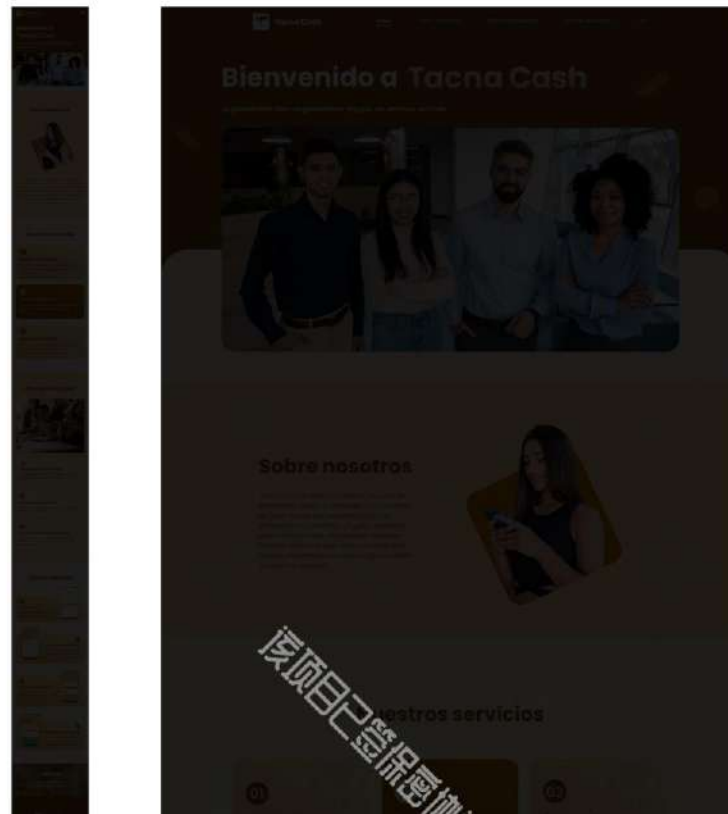
智利



Tacna Cash

Tacna Cash is a formal online lending platform in Chile, featuring fully online operations, intelligent risk control, instant approval and disbursement, transparent and secure interest rates, no collateral required, flexible credit limits and terms, and quick solutions to short-term capital turnover needs.

Tacna Cash 是智利正规线上借贷平台，主打全程线上操作、智能风控、即时审批放款、费率透明安全，无需抵押，灵活额度与期限，快速解决短期资金周转需求。



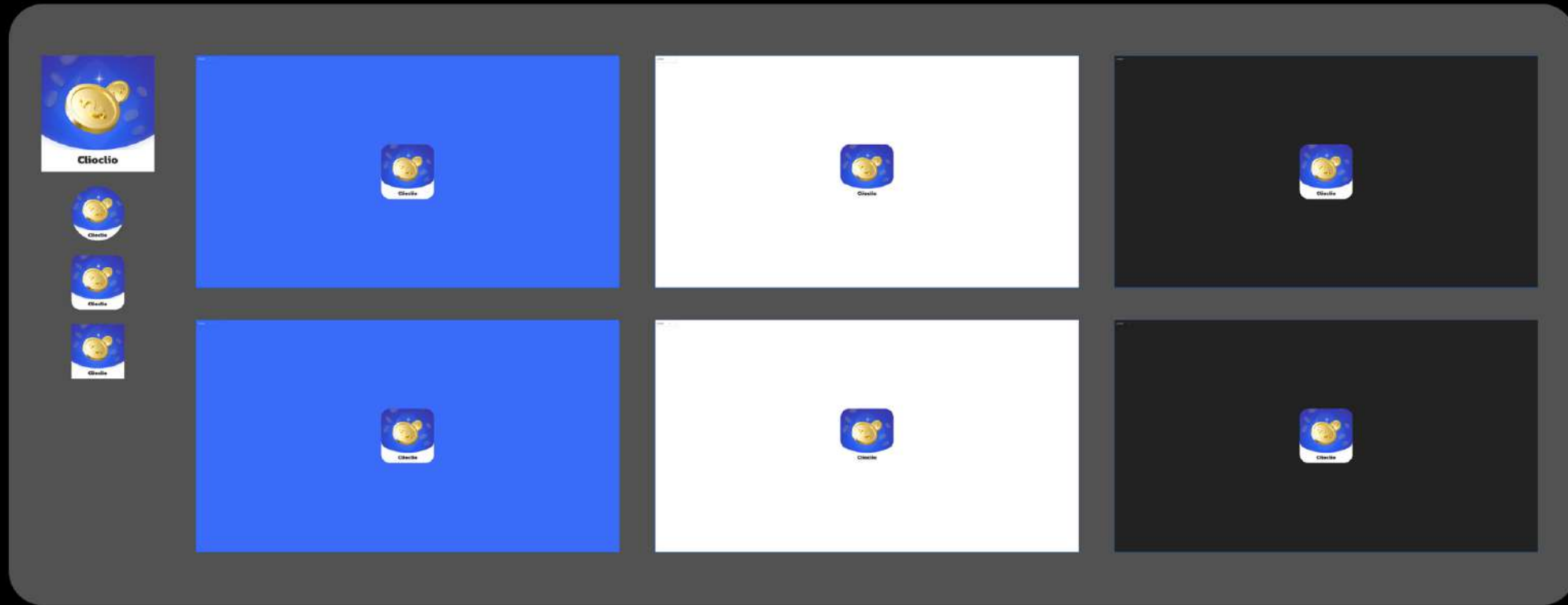
03

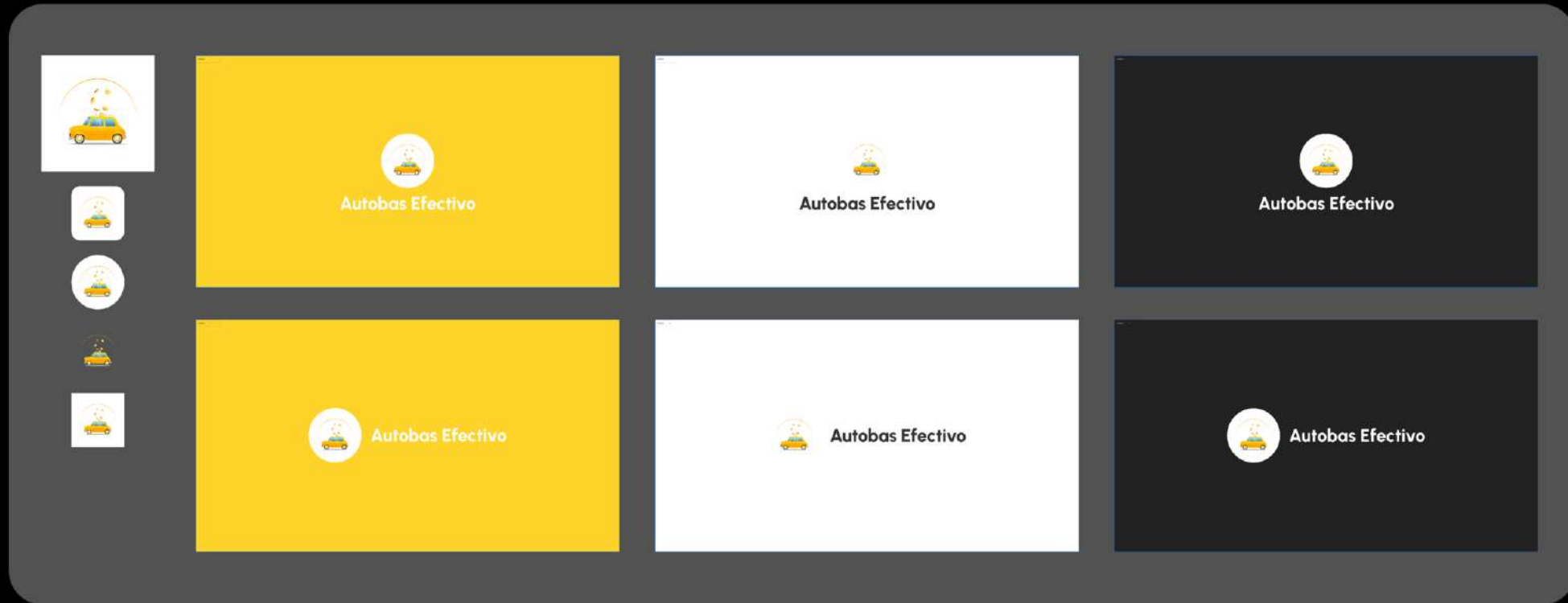
【A】 Clioclio

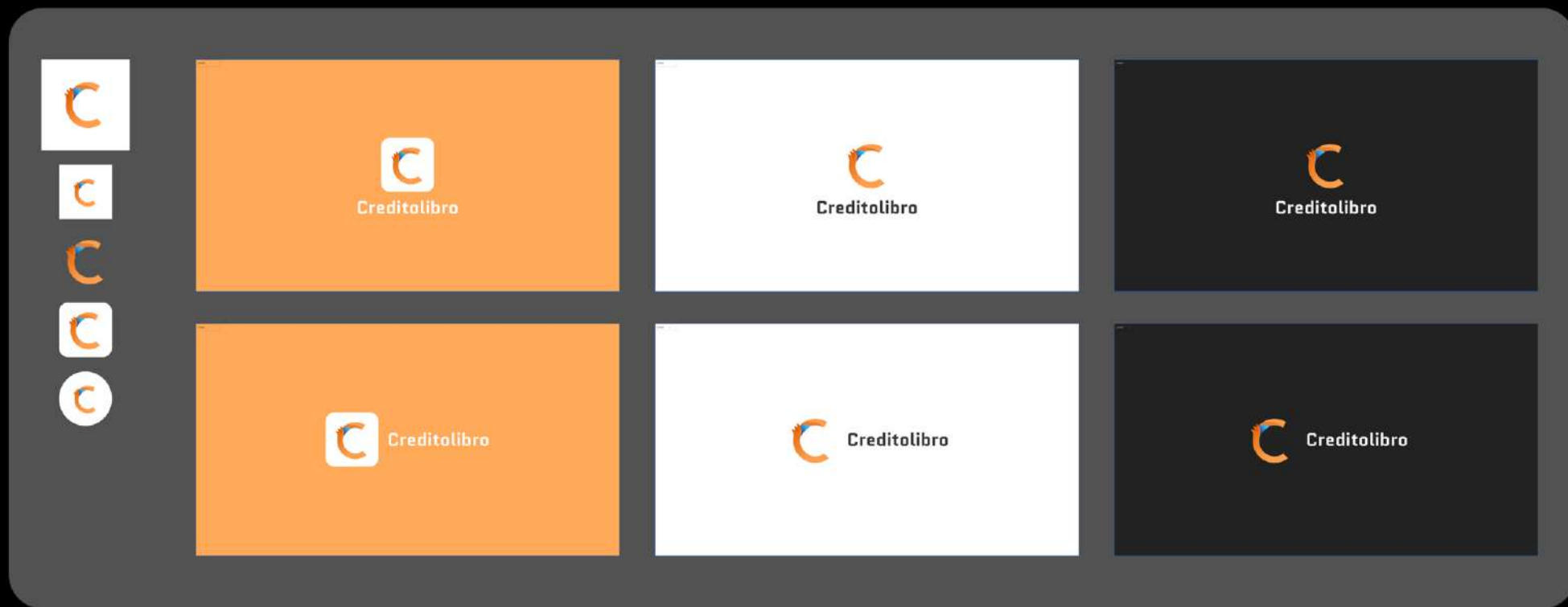
【B】 Autobas Efectivo

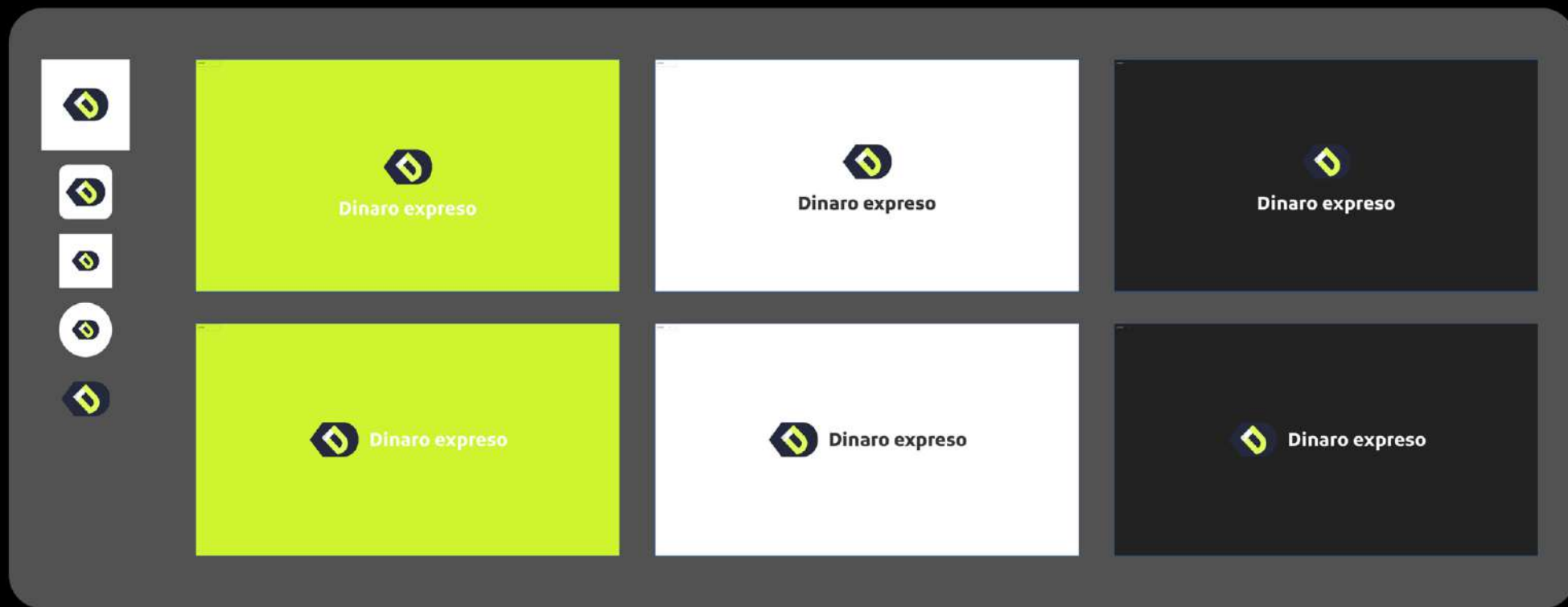
【C】

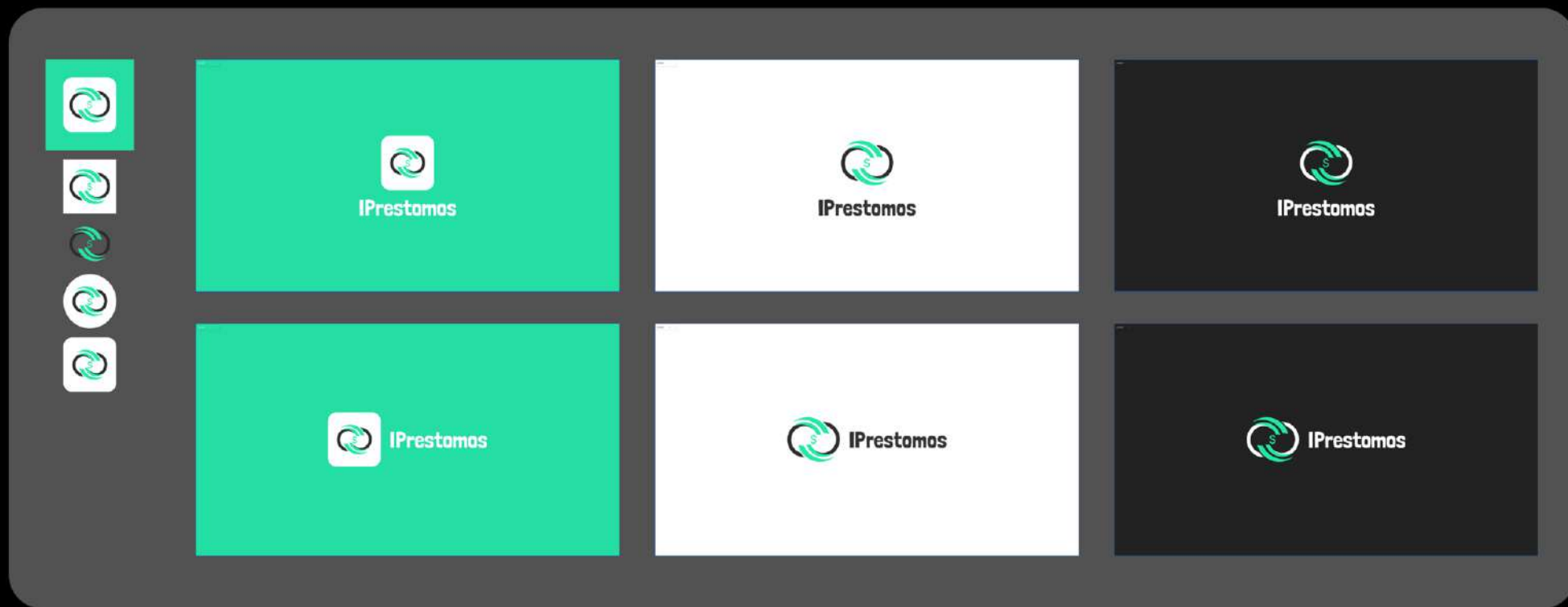


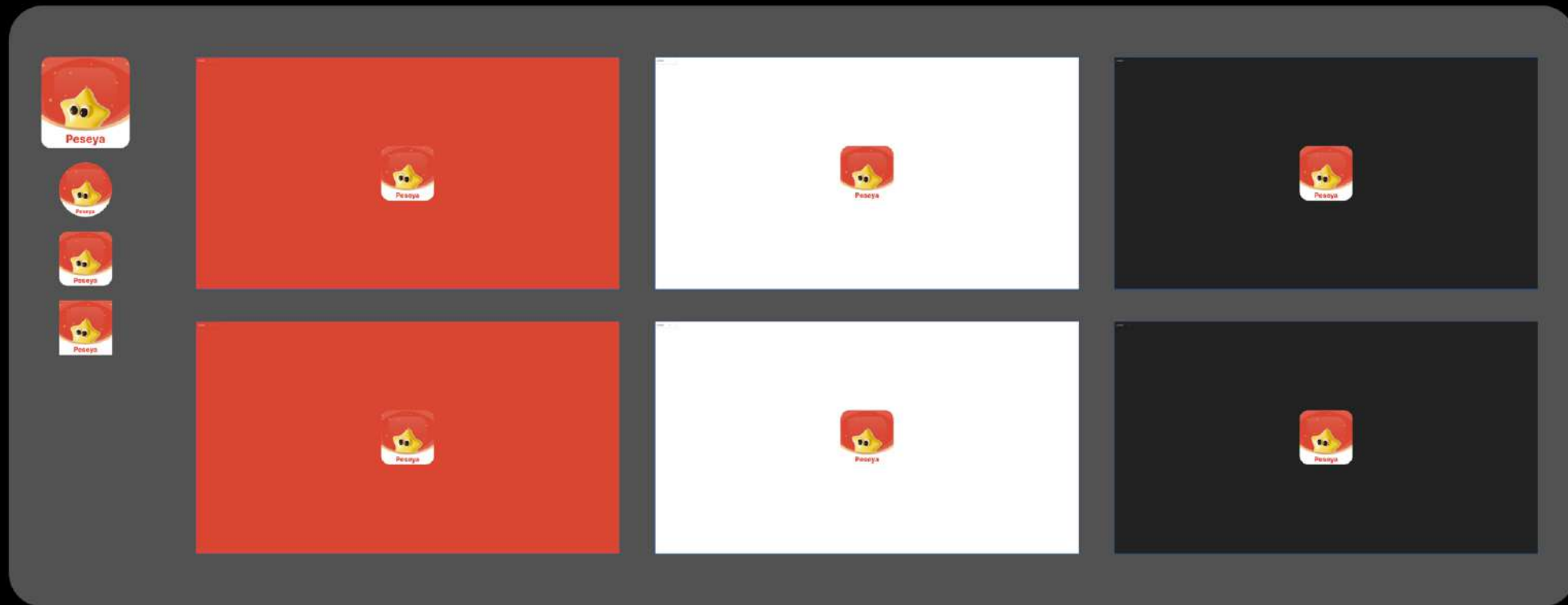


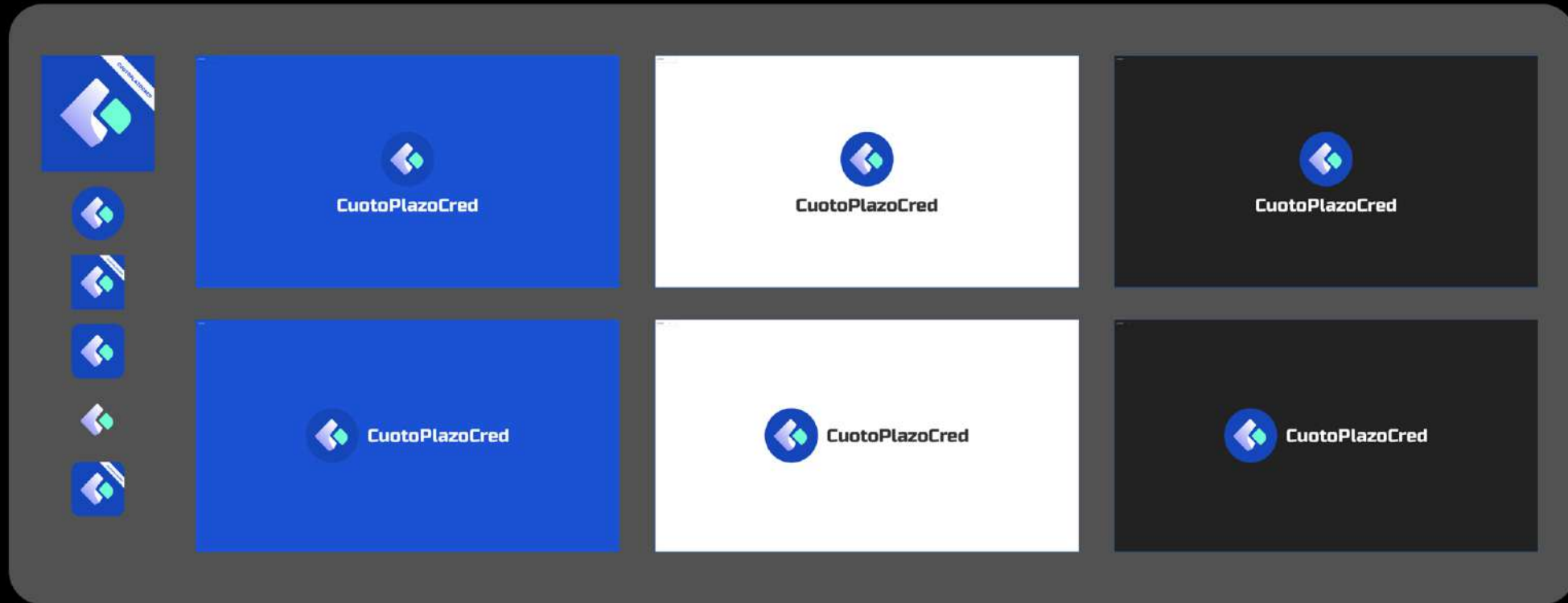


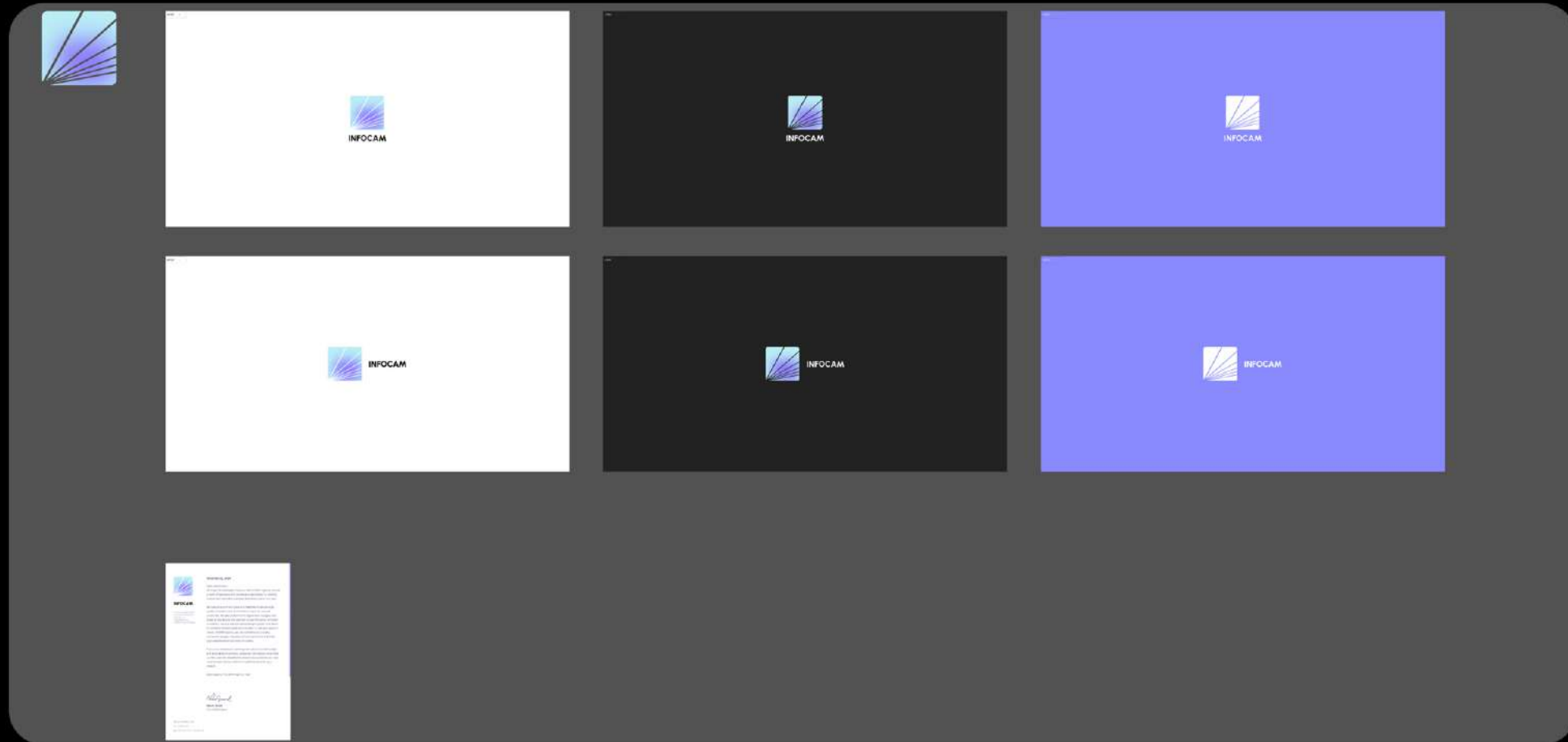


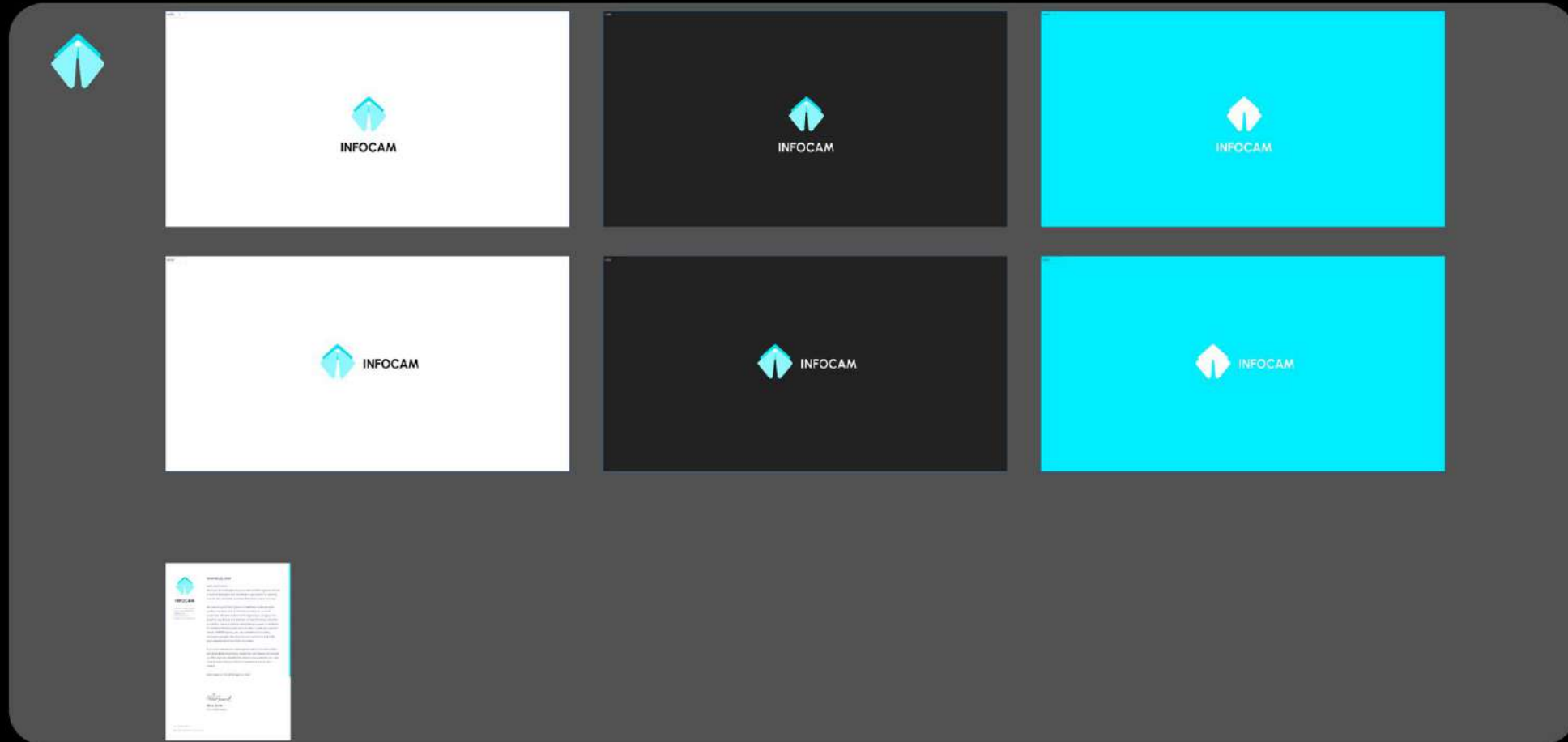












04

【A】 Clioclio

【B】 Autobas Efectivo

【C】



VIS视觉识别系统
visual identitytem



NAZWELL
Never stop design concept

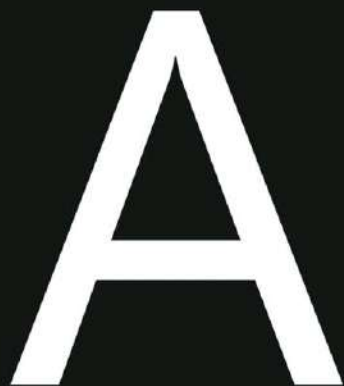


NA ZE
WEI ER
GAODUANPINPAI

纳泽威尔 视觉识别手册

纳泽威尔视觉形象是以纳泽威尔设计理念作为指导，制定在对内、对外具体事务使用的形象应用规范，是服装执行视觉识别系统的标准。

本品牌形象的设计从自身出发，强调视觉性、标准性和可操作性，以图解等形式展示和规定各项内容的基本要求，并且涵盖了具体事务应用的各个层面。本手册力求将服装形象以鲜明、独特、潮流的视觉形象传达给社会公众，并对内和对外具体事务中标准执行的规范和标准。



基础系统
BASIC SYSTEM

标准制图

STANDARD
DRAWING

标志规范

SIGN
SPECIFICATION

标准色

STANDARD
COLOR

辅助图形

AUXILIARY
FIGURE

A-01

基础系统

BASIC SYSTEM

释义

ANALYTICAL
EXPLANATION

标志整体以图文结合的表现形式，采用了具象的设计手法，在颜色的选择上采取了黑色，具有深邃、沉稳、神秘的含义。在字体上，运用了有表现男士特征共同点的黑体字，具有识别性和传播性。



纳泽威尔
NAZWELL

A-02

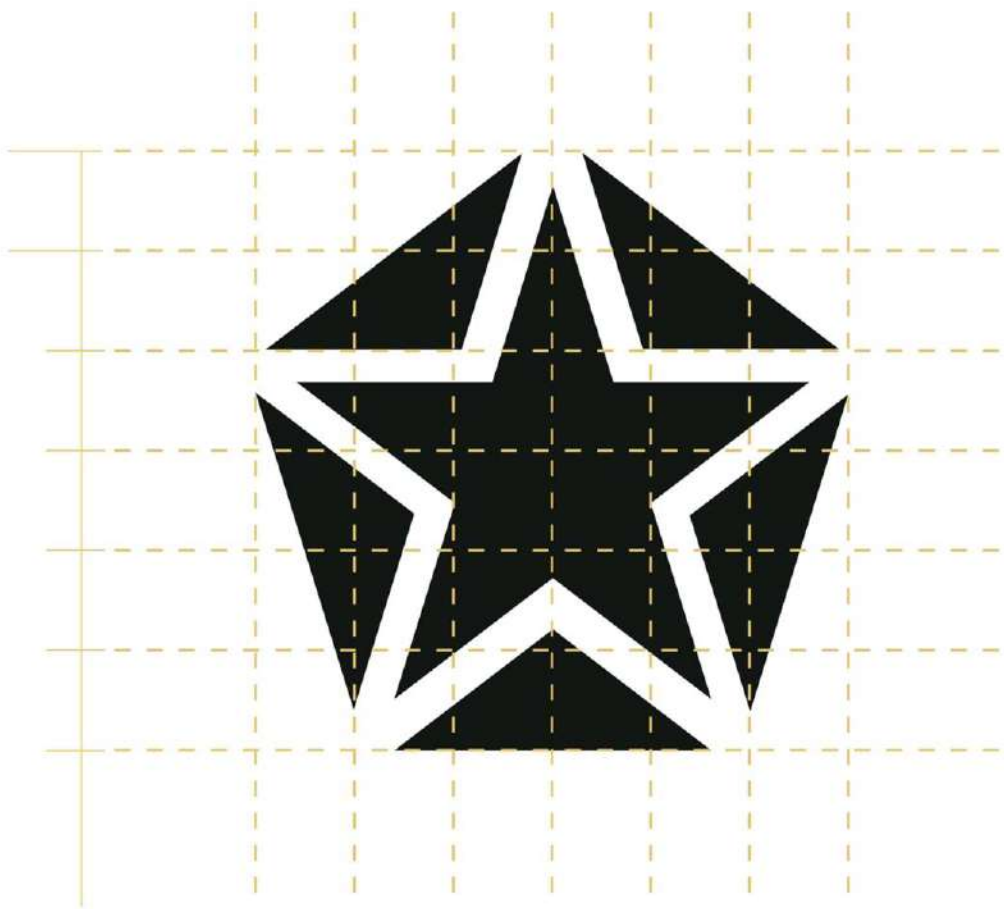
基础系统

BASIC SYSTEM

比例制图

ANALYTICAL
EXPLANATION

标志标准比例制图用于规范标志的个元素造型关系和比例结构关系，比例制图法标注了单元、单位及图形，文字造型时具体格局，有利于应用过程中对标志的缩放使用和实物操作。



A-03

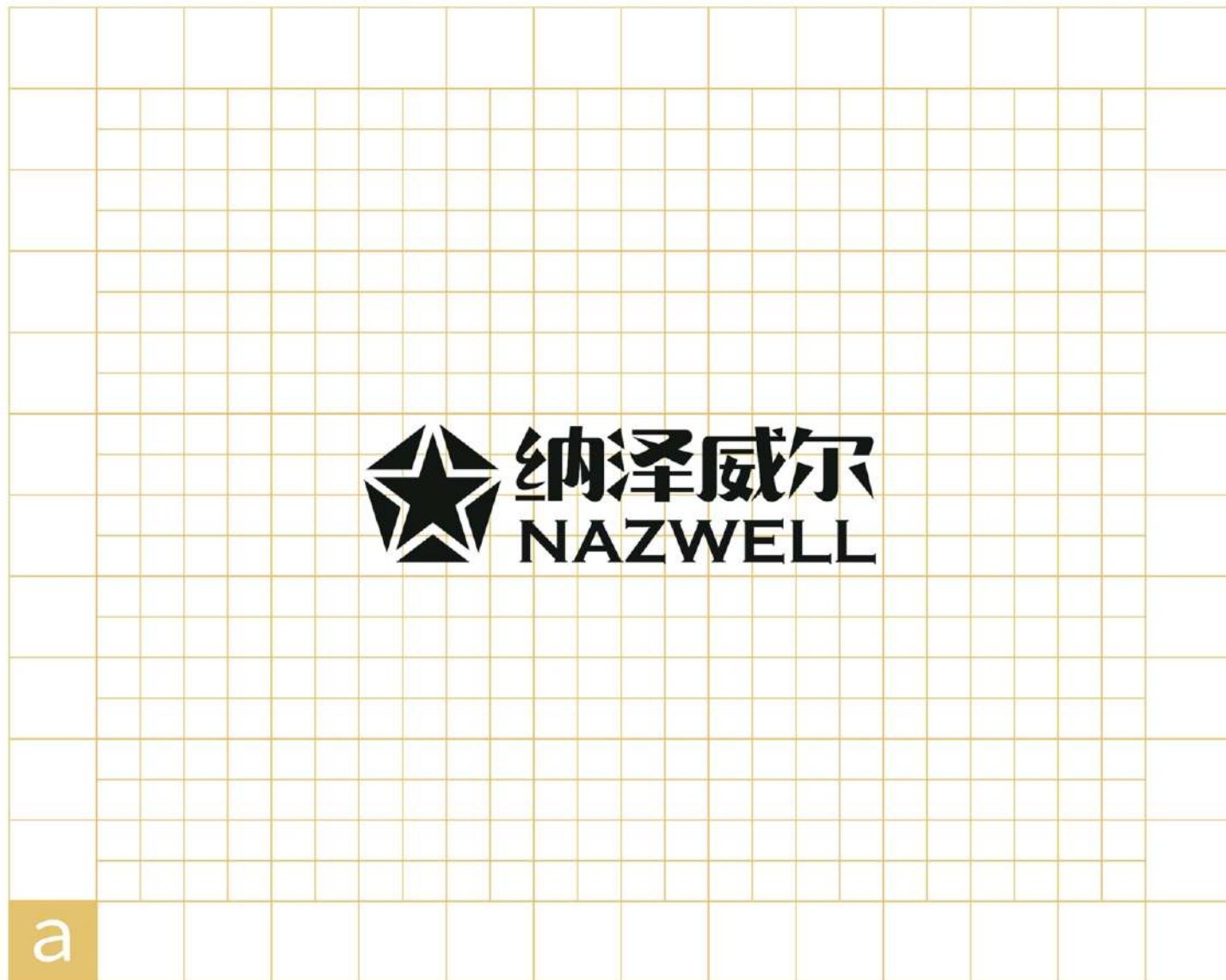
基础系统

BASIC SYSTEM

网格制图

ANALYTICAL
EXPLANATION

标志是品牌的象征和精神，也是视觉识别系统的核心；不正确地使用将会误导公众，从而消弱或损害品牌形象，因此标志制作的规范极为重要；网格制图用于标志的快速准确绘制；在相等的单元网格中规范标志的造型比例、结构、空间距离等位置关系；在制作过程中必须严格遵循。



A-04

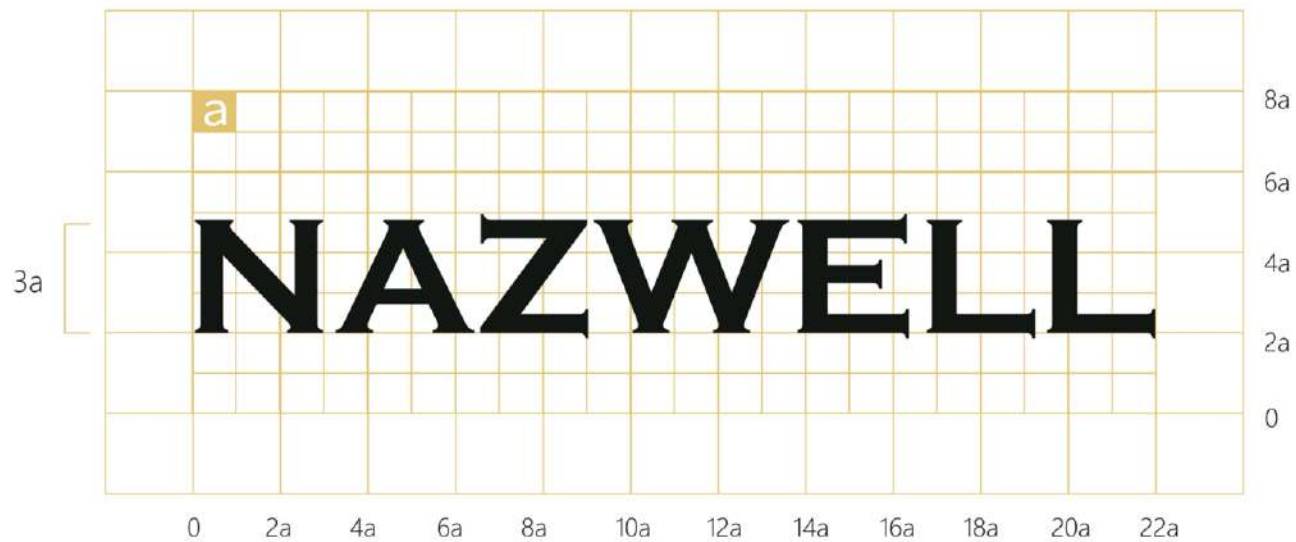
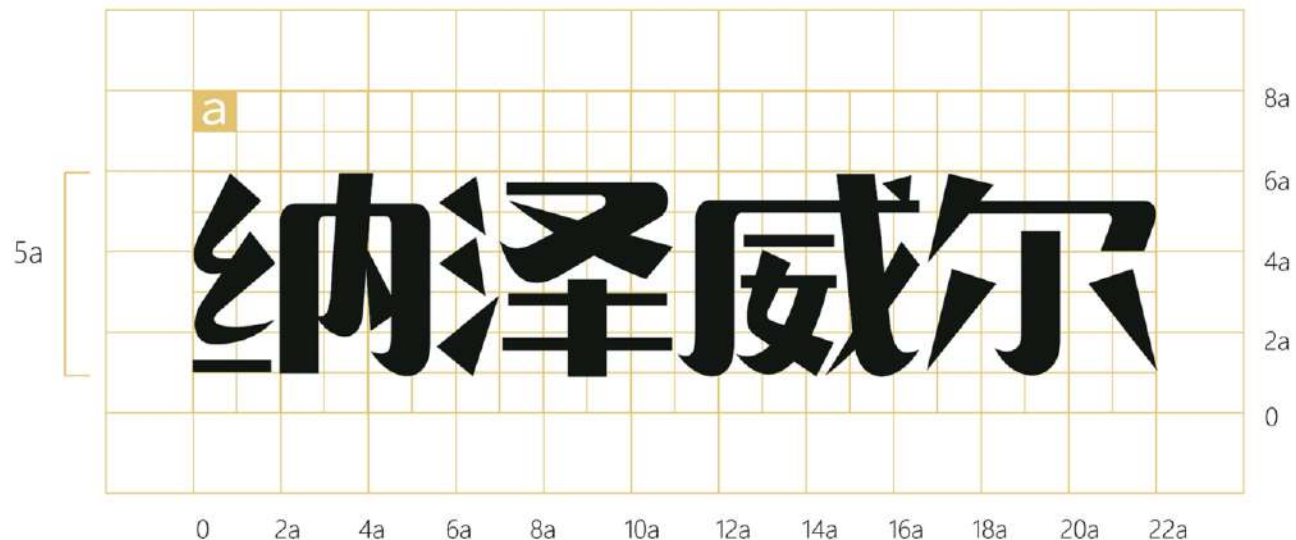
基础系统

BASIC SYSTEM

标准字体设计

ANALYTICAL
EXPLANATION

标准字代表企业的精神和文化，与标志同样具有专属性和认知性，标准字在设计上应该与标志相互协调，相辅相成，在造型上形成统一感。专用标准字在使用中起到整体协调的作用。增加品牌形象的视觉识别效果。也起到视觉规范的效果。



A-05

基础系统

BASIC SYSTEM

中文字体定制

ANALYTICAL
EXPLANATION

指定专用印刷中文字体的视觉功能与企业标志及标准字体同样具有统一的记忆特征。在应用中可根据媒体的特征要求选定字体。设定传播媒体的中文标准字体，是为了使视觉形象更加统一，形式表现各类分支结构名称、地址、平面印刷刊物及其他一切文件或宣传媒介中出现公司的名字，均选用本页规范的字体。

用于标题

微软雅黑 (3)
纳泽威尔
123456~@#%

用于标题

造字工坊锦宋
纳泽威尔
123456~@#%

用于内文

微软雅黑 (3)
纳泽威尔
123456~@#%

用于内文

微软雅黑 (3)
纳泽威尔
123456~@#%

A-06

基础系统

BASIC SYSTEM

英文字体定制

ANALYTICAL
EXPLANATION

指定专用印刷英文字体的视觉功能与企业标志及标准字体同样具有统一的记忆特征。在应用中可根据媒体的特征要求选定字体。设定传播媒体的中文标准字体，是为了使视觉形象更加统一，形式表现各类分支结构名称、地址、平面印刷刊物及其他一切文件或宣传媒介中出现公司的名字，均选用本页规范的字体。

用于标题

COPPERPLATE GOTHIC BOLD
NAZWELL
123456~@#%

用于标题

Acumin Variable Iconcept
NAZWELL
123456~@#%

用于内文

Source Code Variable
NAZWELL
123456~@#%

用于内文

Source Code Variable
NAZWELL
123456~@#%

A-07

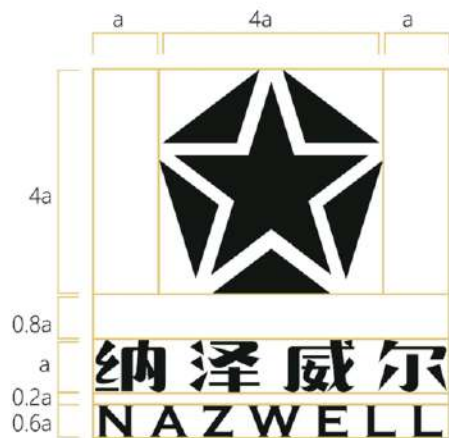
基础系统

BASIC SYSTEM

正确组合形式

ANALYTICAL
EXPLANATION

为了整体公司形象，准确、完整地传达公司讯息，强化和规范形象。其标志和标准字之间的组合便是行之有效也是必要的手段之一。公司标志与标志字体之间的组合有多种规范，根据不同场合选用相应的组合。标志大小、字宽、字高和字距等都经过规范调整不得随意更改。在应用中严格按照本手册规范执行，以求一致的表现效果，建立统一的识别效果。



A-08

基础系统

BASIC SYSTEM

禁用组合形式

ANALYTICAL
EXPLANATION

标志组合必须按照有关使用规范严格执行，为保证标志的严肃性，禁止出现各类错误用法，在此预定常见的部分错误图例做提醒。



纳泽威尔
NAZWELL

—不可改颜色—



纳泽威尔
NAZWELL

—不可错位—



纳泽威尔
NAZWELL

—不可变形—



纳泽威尔
NAZWELL

—不可加阴影—



纳泽威尔
NAZWELL

—不可加描边—



纳泽威尔
NAZWELL

—不可旋转—

A-09

基础系统

BASIC SYSTEM

灰度及反白稿

ANALYTICAL
EXPLANATION

为适应媒体发布的需要，标志除平面彩色稿外，亦定制灰色及反白稿，保证标志在对外的形象中，体现一致性。此为标志的灰度及反白稿，使用时请按照此规范进行。



纳泽威尔
NAZWELL

灰度稿



纳泽威尔
NAZWELL

反白稿



纳泽威尔
NAZWELL

标准稿



纳泽威尔
NAZWELL

墨稿

A-10

基础系统

BASIC SYSTEM

安全区域

ANALYTICAL
EXPLANATION

为确保品牌标志可以在所有应用中被清晰识别，标志周围需预留一定的安全不可侵犯区域，此区域相当与标志在运用时，与其他设计元素或文本内容所应保持的最小距离。为确保标志的完整性与可读性，此区域大小必须严格遵守规范。

如果标志的大小确定，那么相应的最小不可侵犯区域也就确定了。



A-11

基础系统

BASIC SYSTEM

最小应用范围

ANALYTICAL
EXPLANATION

为了避免标志在运用中产生模糊不清的不良效果，确保企业标志的完整表现，标志企业标志的完整表现，标志没有预设的最大尺寸，其比例关系应由可用空间、美感、功能和可见度来决定，标志在应用中不得小于最小使用尺寸。



印刷最小使用范围



电子屏最小使用范围

A-12

基础系统

BASIC SYSTEM

标准色

ANALYTICAL
EXPLANATION

标识的标准色是漆黑色，如果将三原色的颜料以恰当的比例混合，使其反射的色光降到最低，人眼也会感觉为黑色。从宇宙观的角度讲，黑是宇宙的本质，即为宇宙的真实面目。在中国古代，玄色，玄青，乌色，乌黑，漆黑，墨色，墨灰等都可以指黑色，如“天地玄黄，宇宙洪荒”中的“玄”就是指黑色。黑色是最深的颜色，神秘而具有炫酷感。黑色将光线全部吸收且没有任何反射。黑色是一种具有多种不同文化意义的颜色。



纳泽威尔
NAZWELL

C:87 M:80 Y:84 K:69
R:18 G:23 B:19

A-13

基础系统

BASIC SYSTEM

辅助色

ANALYTICAL
EXPLANATION

辅助色彩作为品牌标准色彩的辅助搭配，可以协助突出品牌的主要色彩，也可以增强品牌在颜色应用上的丰富性和灵活性。

C:53 M:44 Y:42 K:0
R:136 G:136 B:136

灰

C:16 M:26 Y:64 K:0
R:227 G:195 B:109

黄

A-14

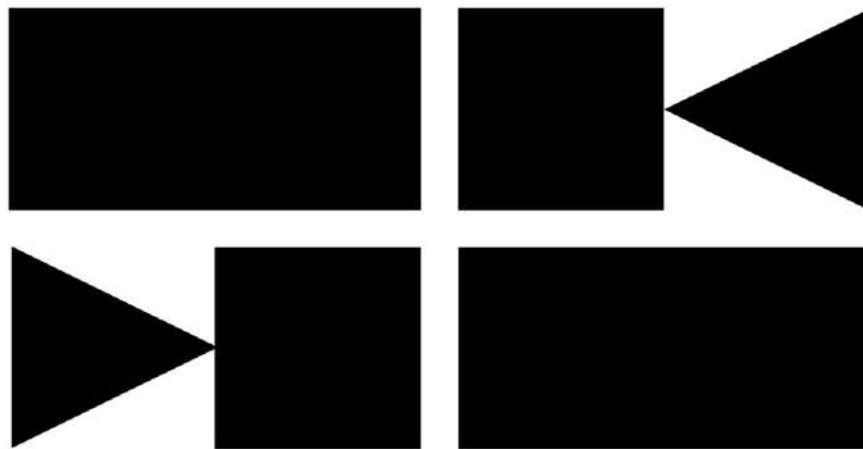
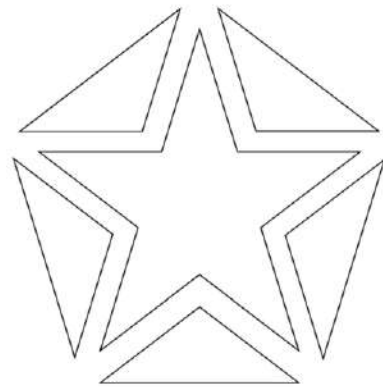
基础系统

BASIC SYSTEM

辅助图形

ANALYTICAL
EXPLANATION

辅助图形非常重要，在后期应用上几乎都体现的到，它是根据标志释义来定的。



B

应用系统

APPLICATION SYSTEM

办公用品

OFFICE
SUPPLIES

户外广告

OUTDOOR
ADVERTISING

包装

PACKING

物料

MATERIAL

B-01

应用系统

BASIC SYSTEM

名片

ANALYTICAL
EXPLANATION

尺寸：90*54mm

材质：300g钢古细致滑面

印刷：四色印刷





B-02

应用系统

BASIC SYSTEM

信纸

ANALYTICAL
EXPLANATION

尺寸：210*297mm

材质：无光铜版纸

印刷：四色印刷



Phone +44 (0) 20 9994 7740
4767 Blackwell Street, Dry Creek, Alaska
unfu.designagency.xz

Mark Flexier
Blackwell Street
Alaska

14 September 2020
Stationery & Branding Mockup

Dear Human,

Cras venenatis, ex ut rhoncus semper, velit dolor finibus dui, eget volutpat elit dui nec lectus. Suspendisse facilisis lacus ligula, et viverra lectus laoreet vel. Morbi ullamcorper urna semper, accumsan nulla eu, iaculis lacus. Nunc iaculis arcu a scelerisque luctus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam ut tempor dolor, id varius ante. Sed interdum sit amet nulla venenatis suscipit. Nunc tellus ipsum, fermentum quis interdum non, posuere imperdiet nibh. Vivamus avec faucibus et dui ut laoreet. Aliquam scelerisque lectus metus, nec aue interdum odio volutpat eget. Nullam a arcu ac ex volutpat tempus. Phasellus at pharetra tortor, eu convallis mauris.

Vestibulum dictum volutpat magna non ultricies. Praesent mcus ligula ex, ac venenatis felis tincidunt id. Sed aliquet sed odio in tristique. Sed sed ullamcorper velit. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Mauris bibendum in felis zero egestas faucibus. Curabitur sollicitudin varius lorem id semper.

Regards,

Mark Flexier



Phone +44 (0) 20 9994 7740
4787 Blackwell Street, Dry Creek, Alaska
unfu.designagency.xz

Mark Flezier
Blackwell Street
Alaska

14 September 2020
Stationery & Branding Mockup

Dear Human,

Cras venenatis, ex ut rhoncus semper, velit dolor finibus dui, eget volutpat elit dui nec lectus. Suspendisse facilisis lacus ligula, et viverra lectus laoreet vel. Morbi ullamcorper urna semper, accumsan nulla a eu, iaculis lacus. Nunc iaculis arcu a scelerisque luctus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam ut temper dolor, id varius ante. Sed interdum sit amet nulla venenatis suscipit. Nunc tellus ipsum, fermentum quis interdum non, posuere imperdiet nibh. Vivamus auctor faucibus et dui ut laoreet. Aliquam scelerisque lectus metus, nec auctor interdum odio volutpat eget. Nullam a arcu ac ex volutpat tempus. Phasellus at pharetra tortor, eu convallis mauris.

Vestibulum dictum volutpat magna non ultricies. Praesent mcor ligula ex, ac venenatis felis tincidunt id. Sed aliquet sed odio in tristique. Sed sed ullamcorper velit. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Mauris bibendum in felis zero egestas faucibus. Curabitur sollicitudin varius lorem id semper.

Regards,

Mark Flezier



Phone +44 (0) 20 9994 7740
4787 Blackwell Street, Dry Creek, Alaska
unfu.designagency.xz

Mark Flezier
Blackwell Street
Alaska

14 September 2020
Stationery & Branding Mockup

Dear Human,

NAZWELL



B-03

应用系统

BASIC SYSTEM

工作证

ANALYTICAL
EXPLANATION

尺寸：85.5*54mm

材质：PVC

印刷：四色印刷



B-04

应用系统

BASIC SYSTEM

手提袋

ANALYTICAL
EXPLANATION

尺寸：250*330*80mm

材质：铜版纸、棉绳

印刷：四色印刷



B-05

应用系统

BASIC SYSTEM

水杯

ANALYTICAL
EXPLANATION

尺寸：按实际应用尺寸指定

材质：根据实际需要选择

印刷：专色或四色印刷



B-06

应用系统

BASIC SYSTEM

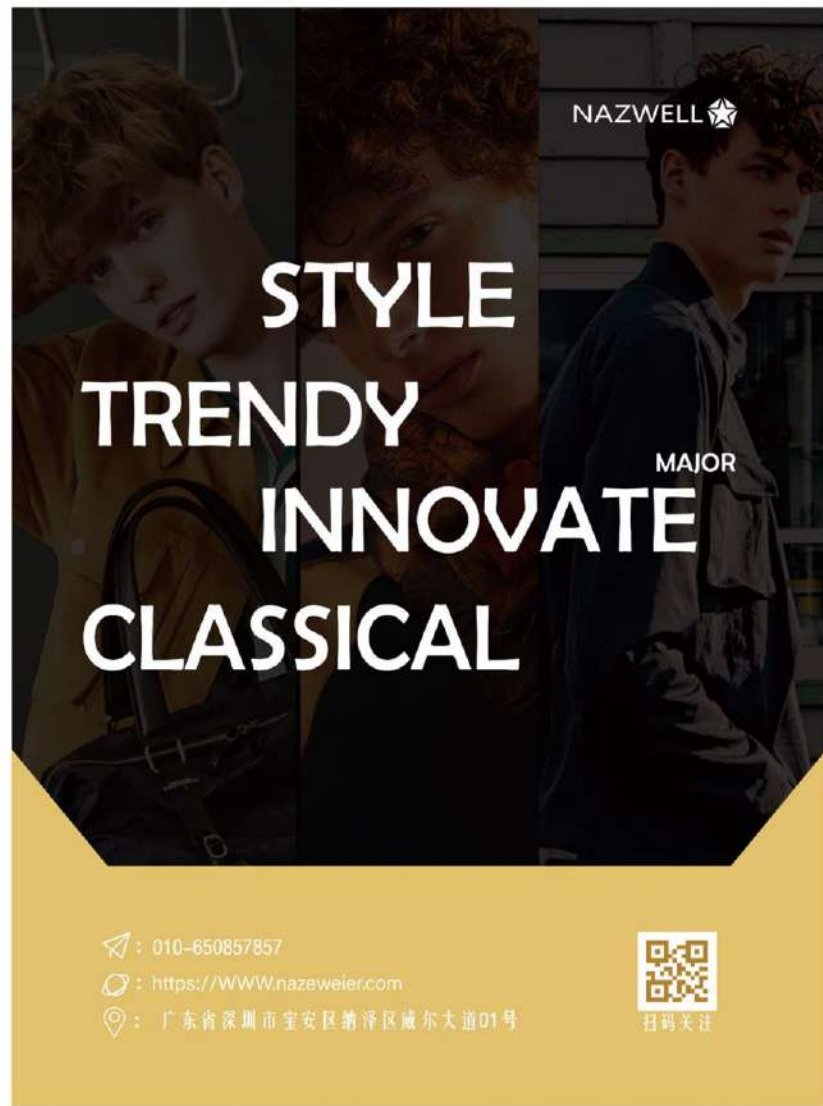
海报 (竖版)

ANALYTICAL
EXPLANATION

尺寸: 500*700mm

材质: 铜版纸

印刷: 四色印刷



★ NAZWELL

纳泽威尔
PRODUCTS COME FROM DESIGN

DESIGN

STAR ALSO REPRESENTS THE VISION OF NASWELL BRAND
IT IS A RISING STAR IN THE INDUSTRY

NAZWELL ★

STYLE
TRENDY
MAJOR
INNOVATE
CLASSICAL

☎ : 010-650857857
🌐 : <https://WWW.nazeweier.com>
📍 : 广东省深圳市宝安区纳泽威尔大道01号



扫码关注



★ NAZWELL

纳泽威尔

PRODUCTS COME FROM DESIGN

DESIGN

STAR ALSO REPRESENTS THE VISION OF NASWELL BRAND
IT IS A RISING STAR IN THE INDUSTRY

B-07

应用系统

BASIC SYSTEM

三折页

ANALYTICAL EXPLANATION

尺寸: 285*210mm

材质: 铜版纸

印刷: 四色印刷

专注数年研究设计

22年设计经验, 15项发明专利, 1000+品牌合作经验, 1000+品牌合作经验, 1000+品牌合作经验





定制级品质

品牌定制, 量身定制, 专业定制



NAZWELL

半传统工艺

Semi traditional process

The semi-traditional process is formed by appropriately combining the traditional and modern. It retains the main characteristics of the traditional process. The suit made by this process is also called semi-traditional suit. There are usually two ways to cover the lining: one is to use the spinning adhesive lining at the corresponding part of the front part of the suit, the back lining, and the lapel lining is made of black carbon. The other is to glue the spun adhesive lining on the front of the suit as the back lining, and then use the independent black carbon lining in the front of the lining, thus the main surface of the back, and the lapel lining also uses the same black carbon lining. When covering the lining, the main surface lining and the lapel lining can be cut together, or the lapel lining and the main surface lining can be cut and covered respectively. People in the industry usually call the latter method as the "Double Lining" process.



NAZWELL
Never stop design concept



穿着搭配

Dress matching

Suits are generally divided into granitic suits and casual suits. Generally, suits should be matched with ties. The colors of ties can be various. Suits should also be matched with appropriate trousers, leather shoes and belts. This is the perfect match for suits. In modern society, the wearing knowledge and color matching of orthodox suits have become one of the symbols of whether everyone has the quality of successful people. The excellent grasp of the way to wear suits has also become one of the steps to acquire cultural taste and success.



品牌理念

Brand concept

There is only one answer when the clothing experts who can inspire us today, whether designers or retailers, have created their own style. One cannot talk about having one's own set of aesthetics, but one should have one's own aesthetic taste. To achieve this, we should not be affected by the current fashion trend, but should add the fashion elements in that time to the aesthetic taste we appreciate and integrate it into our personal taste. Combining personal temperament, self-esteem and style will reflect personality and personality in the way of dressing at the highest level.

服饰释义

Clothing interpretation

Suit broadly refers to Western clothing, which is European or clothing related to "Chinese clothing". In a narrow sense, it refers to Western style jacket or Western style suit. Suits are usually the first choice for employees of enterprises and many government agencies.

The reason why the suit is inseparable is that it has profound cultural connotations. The mainstream suit culture is often labeled as "refined, cultured, gentlemanly and authoritative".

Suits have always been the darling of men's clothing kingdom. "Suits" is often used to describe gentle, noble and handsome men.

High end brand

Since the 19th century, the political and social status of the West has been strong all over the world.



专注数年研究设计

2300针编制, 300道工序, 30天制作
6000次数据校对, 最终呈现舒适的
穿着效果



定制级品质

选用优质面料, 精湛工艺
力求每一件成品都让顾客满意

半传统工艺 Semi traditional process

The semi-traditional process is formed by appropriately simplifying the traditional suit process. It retains the main characteristics of the traditional process. The suit made by this process is also called semi-heap lined suit. There are usually two ways to cover the lining: one is to glue the spinning adhesive lining at the corresponding part of the front garment of the suit as the body lining, and the lapel lining is made of black carbon; The other is to glue the spun adhesive lining on the front of the suit as the body lining, and then select the high-quality black carbon lining as the main chest lining above the waist section of the body, and the lapel lining also uses the same black carbon lining. When cutting the lining, the main chest lining and the lapel lining can be cut together, or the lapel lining and the main chest lining can be cut and covered respectively. People in the industry usually call the latter method as the 'digging Lapel' process.



NAZWELL
Never Stop design concept



服饰释义 Clothing interpretation

Suit broadly refers to Western clothing, which is European clothing relative to "Chinese clothing". In a narrow sense, it refers to western style jacket or western style suit. Suits are usually the first choice for employees of companies and men in business occasions. The reason why the suit is prosperous is that it has profound cultural connotation. The mainstream suit culture is often labeled as "educated, educated, gentle, manly and authoritative". Suits have always been the darling of men's clothing kingdom. "Suits" is often used to describe gentle gentry and handsome men.

High end brand

Since the 19th century, the political and social status of the West has been strong all over the world.



穿着搭配 Dress matching

Suits are generally divided into genuine suits and casual suits. Generally, suits should be matched with ties. The colors of ties can be various. Suits should also be matched with appropriate trousers, leather shoes and belts. This is the perfect match of suits. In modern society, the wearing knowledge and color matching of orthodox suits have become one of the symbols of whether everyone has the quality of successful people. The excellent grasp of the way to wear suits has also become one of the steps to improve cultural taste and success.



品牌理念 Brand concept

There is only one reason why the dressing experts who can impress us today, whether designers or celebrities, have created their own style. One cannot talk about having one's own set of aesthetics, but one should have one's own aesthetic taste. To achieve this, one should not be influenced by the ever-changing trend, but should add the fashion elements at that time to the aesthetic tone we appreciate and integrate it into our personal taste. Combining personal temperament, self-cultivation and style will reflect personality, and personality is the way of dressing at the highest level.



B-08

应用系统

BASIC SYSTEM

画册

ANALYTICAL
EXPLANATION

尺寸：210*285mm

材质：铜版纸

印刷：彩色印刷



品牌文化专题

Special topic
of brand culture



Premium brand

A well-designed brand by
excellent designers

Strive to build high-end exquisite
brand products

For more brand product information, please log in to the official website



纳泽威尔
NAZWELL



纳泽威尔
NAZWELL



品牌文化专题
Special topic
of brand culture

Premium brand
A well-designed brand by
excellent designers

For more brand product information, please log in to the official website

Strive to build high-end exquisite
brand products

B-09

应用系统

BASIC SYSTEM

易拉宝

ANALYTICAL
EXPLANATION

尺寸：85*200Cm

材质：PP纸

印刷：彩色印刷



B-10

应用系统

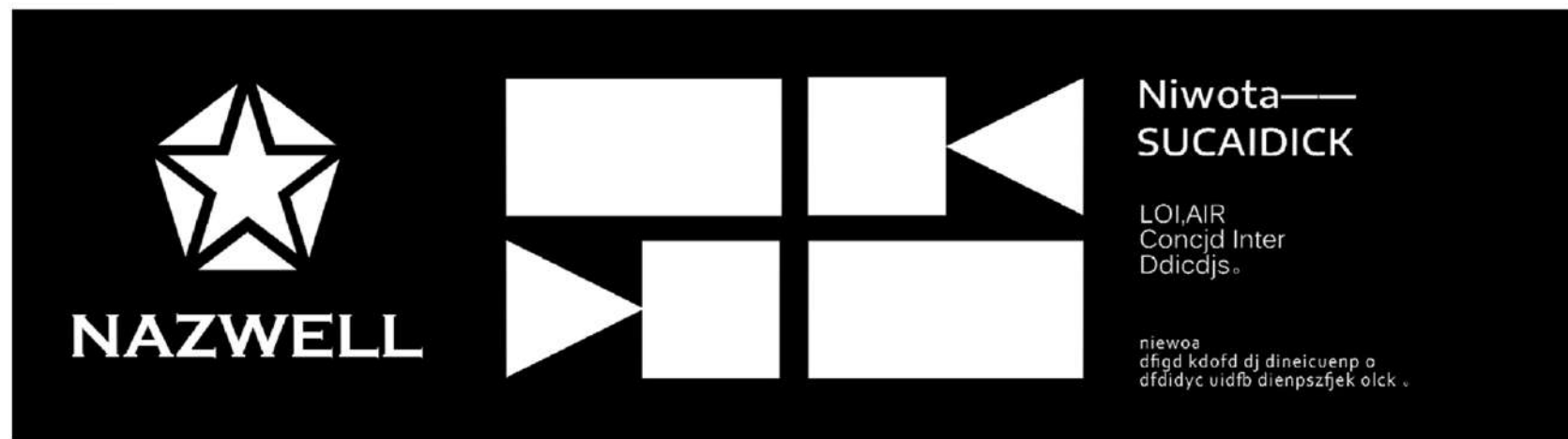
BASIC SYSTEM

主KV
ANALYTICAL
EXPLANATION

尺寸：3*5m

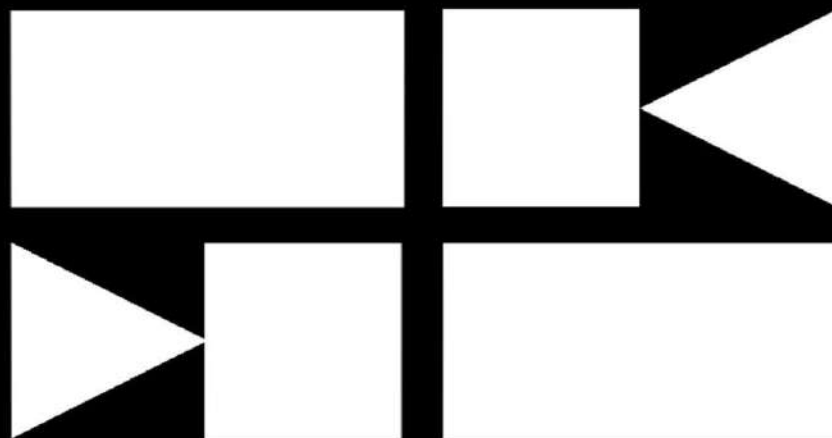
材质：宝丽布

印刷：喷绘





NAZWELL



Niwota—
SUCAIDICK

LOI,AIR
Concjd Inter
Ddicdjs.

niewoa
dfigd kdofd dj dineicuenp o
dfdidyf uidfb dienszfejek olck .



纳 泽 威 尔 品 牌 有 限 公 司

N a s w e l l b r a n d C o . , L t d



END